

プロモーションアドバイザーの概要

<p>アドバイザー名</p>	<p>清水 克子 (元)クレア交流支援部主査 (現) 近畿日本ツーリストコーポレートビジネス より 日本政府観光局 (JNTO (独法) 国際観光振興機構) 出向中</p>
<p>主な専門分野</p>	<p>クルーズ・コンサルタント、港湾を活用した街づくり・海洋観光振興、インバウンド (特に MICE) 促進</p>
<p>法人の概要</p>	<p>「株式会社近畿日本ツーリストコーポレートビジネス」は、近畿日本ツーリスト株式会社の承継会社として、平成 30 年 4 月 1 日付で商号変更して事業を開始。60 年を越える長きにわたり培ってきた近畿日本ツーリストの法人旅行事業の知見を礎に、東京地区の企業や行政機関を対象とした、MICE・招待旅行・視察旅行・訪日旅行・スポーツ関連事業等を取扱う法人旅行の専門会社であり、KNT-CT ホールディングス(株)の一つ。</p> <p>KNT-CT ホールディングス(株)の特徴として、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・近畿日本ツーリストの強み： 総合旅行会社として、国内外の個人旅行等の企画、実施 国内外の会議・イベント等の企画、運営等 ・クラブツーリズムの強み： メディア型旅行会社として会員制組織を持ち、オリジナル旅行の企画、構成、実施、アフターフォロー等を併せ持つ。 <p>「日本政府観光局(JNTO)」は、国土交通省の外郭団体であり、主要な市場に海外事務所等を設置し、訪日外国人旅行者の誘致活動を行う政府機関。</p>
<p>ホームページアドレス</p>	<p>KNT-CT ホールディングス：http://www.kntcthd.co.jp/ KNT コーポレートビジネス：https://www.knt.co.jp/cb/company/ 日本政府観光局：https://www.jnto.go.jp/jpn/index.html 日本政府観光局 MICE：https://mice.jnto.go.jp/</p>

<p>主な事業・実績</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・クルーズ及びインバウンド、観光関連に関する業務： <ul style="list-style-type: none"> a. 国土交通省：海洋観光の振興に関する検討委員 b. クルーズ・コンサルタント業務： <ul style="list-style-type: none"> 2020年山口県下関市 / 愛知県常滑市 c. 講演： 大学にてクルーズ旅行に関する講演（年に2～3か所） インバウンドに絡めたプロモーションについてのコンサル ・イベントの主催： <ul style="list-style-type: none"> 第13回ツアー・オブ・ザ・イヤ―受賞（2006年/世界遺産イベント主催） ・スポーツ事業の取組： <ul style="list-style-type: none"> オリンピック・パラリンピック、マラソンなどスポーツイベントにおける 現地事務局対応
<p>自治体への支援内容</p>	<p>（個人）プロモーションアドバイザーとして、クルーズ観光を中心に、インバウンド観光などプロモーションも含めたコンサルを行っています。</p> <p>クルーズ旅行の専門家「クルーズ・マスター」としてクルーズ業界内外問わず、啓もう活動をしています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クルーズ旅行を通じて、船舶、港湾及び島等における観光やスタディツアーの提案、実施など地域活性化の支援を行います。 ・インバウンド宣材の作成、外国人目線を大切にした企画アドバイスなど、クレーア勤務経験を活かした自治体と観光関連企業とのコーディネートが可能です。 ・KNTという企業ネットワークを活用することで、地域の観光、旅行関連事業者に対し、具体的な協業提案をすることも可能です。 <p>「観光（旅行）」は単なる「レジャー」を指すのではなく、地場産品の拡販、MICEなどグローバルな活動など、地元の経済の発展、活性化に役立つ幅広い分野と考えています。</p>