

プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	株式会社行楽ジャパン
主な専門分野	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中国向けマーケティング、特に沿岸部富裕層向けプロモーション・販路開拓 ・ 中国マーケットのデータ分析、誘客戦略の策定・マーケティング ・ 観光コンテンツの開発・磨き上げ・観光コンテンツの充実 ・ 受入環境の整備
法人の概要	<p>「中国富裕層マーケティングのベストパートナー」を理念とし、中国人富裕層向けに日本の魅力のプロモーションやコミュニティを運営。中国人富裕層を熟知した PR コンテンツとマーケティングのエキスパートを有する、数少ない会社となっている。</p> <p>行楽は中国人富裕層を熟知した中国向けマーケティングのプロフェッショナル集団であり、中国人富裕層コミュニティの運営経験の実績と独自のノウハウをもとに、中国人富裕層の調査分析～施策の企画実施～改善までワンストップでご提供。</p>
ホームページアドレス	https://kouraku-japan.jp/
主な事業・実績	<p>主な事業内容：中国人富裕層向けコミュニティ運営事業 中国向けプロモーション事業</p> <p>実績：中国人を対象に、JNTO や自治体と連携し地域活性化、企業のプロモーション、イベント運営等を実施。</p> <p>【プロモーション実績の一部ご紹介】</p> <p>2014年11月：愛知県との共催で、上海市内で読者イベントを開催した。 訪日旅行に関心が高い中国人に対して、愛知県の観光地及び味噌や抹茶といった特産品のPR</p> <p>2017年8月19日～20日：JTB と共催「体験日本」イベント匠 和菓子教室、寿司教室、生け花体験、伝統工芸の器を使用した「深夜食堂」、阿波踊り披露利き酒など</p> <p>2017年9月：奥会津 B2C 神楽実演、手打ちそば、折り紙、赤べこ色塗り体験</p> <p>2019年1月：宮崎県観光 PR 読者イベント 宮崎県全体の紹介 PR、 宮崎県旅行体験談の情報交換、宮崎県産のお菓子の試食など</p> <p>2019年6月：在上海日本総領事館「九州物語」発表会 九州各県観光と物産の PR、上海文旅局と対談、『九州物語』ムック本出版発表</p> <p>2019年11月：北海道函館市 B2C 函館市観光&物産紹介、 ご当地お土産試飲試食、ビンゴ大会、ライブ配信</p> <p>2020年12月：九州観光推進機構の協力のもと九州7県と「九州オンライン旅行博」を開催</p> <p>2021年2月：凸版印刷株式会社と連携し、日本画 OMO イベント (Online Merges</p>

with Offline : オンラインとオフラインの融合型イベント) 企画・実施
2021年2月:北海道上海事務所 SNS プラットフォームで北海道物産PR (2021年2月1日~3月19日)

【講演実績】

2017年2月: 同済大学セミナー環境与可持続発展学院
2017年11月: JETRO 主催アジアインバウンド
2018年8月: 日本商工会議所観光専門委員会講師
2018年8月: 鹿児島県 講演 訪日観光客について
2019年2月: DIRECT KYUSHU 講演
2019年6~8月: JNTO 観光PR 用講演
2019年7月: 大阪堺市 インバウンド講演
2019年7月: 観光・ツーリズム ビジネス成長研究会 講演
2019年8月: 『商都大阪』活性化推進事業セミナー講演
2020年1月: 藤田観光全国総支配人会講演
2020年6月: 日本貿易必携 2020年版寄稿
2020年6月: 日中投資促進機構第二回特別セミナー講演
2020年10月: 日中投資促進機構 地方銀行共済セミナー講演
2020年10月: KIKUCHU 月刊「聴く中国語」インタビュー記事掲載
2021年3月: PRTIMES STORY「日本ファンの心を放さない、コロナ禍でもチャレンジ精神の行楽」インタビュー記事掲載

【委員・アドバイザー等】

- ・VJ 北海道大使
- ・薩摩大使
- ・鹿児島県城山観光ホテルアドバイザー
- ・愛知県観光振興基本計画(仮称)検討委員
- ・日経BPコンサルティング提携コンサルタント
- ・一般社団法人いぶすき観光デザインアドバイザー
- ・日本観光庁インバウンド地方誘客促進専門家
- ・一般財団法人自治体国際化協会プロモーションアドバイザー

<p>自治体への支援内容</p>	<p>○PR 業務 熊本県、鹿児島県へ在中国 KOL を招聘して中国国内での情報発信、認知拡大業務や、新潟県、福島県、熊本県へ行楽プレミアム読者を招聘して帰国後に SNS にて情報発信業務など、各県の認知拡大を実施。</p> <p>○SNS 運用 佐賀県、鹿児島県の SNS（微信）の運用を代行。</p> <p>○OMO イベント（Online Merges with Offline：オンラインとオフラインの融合型イベント）の企画・実施</p> <p>上記の例のように、PR 業務や SNS 業務での支援、コンサルティングは可能です。また、中国人富裕層のコミュニティ運用を通して、OMO（オンラインとオフラインが融合した顧客体験）が求められる with コロナ時代での取り組みもオーダーメイドで対応可能です。中国国内の富裕層の動向やニーズなど生の声、情報提供や助言を通して、各自治体の観光資源の再開発や発見、商品造成を支援。またプロモーションと連動することで、訪日誘致を効果的に支援いたします。</p>
------------------	--