

プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	株式会社ぐるなび
主な専門分野	インバウンド・ガストロノミーツーリズム・海外飲食店
法人の概要	<p>社名 株式会社ぐるなび Gurunavi, Inc.</p> <p>設立年月日 1989年10月2日（会社設立） 2000年2月29日（株式会社ぐるなび発足）</p> <p>所在地 東京都千代田区有楽町1-2-2 東宝日比谷ビル6F</p> <p>資本金 2,334百万円（2020年12月31日現在）</p> <p>従業員数 単体1,596名 連結1,818名（2020年12月31日現在）</p>
ホームページアドレス	<a href="https://www.gnavi.co.jp/">https://www.gnavi.co.jp/</a>
主な事業・実績	<p>事業内容 パソコン・携帯電話・スマートフォン等による飲食店のインターネット検索サービスその他関連する事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・LIVE JAPAN PERFECT GUIDE（訪日外国人向け観光情報サービス） <a href="https://livejapan.com/">https://livejapan.com/</a> <a href="https://livejapan.com/public/operation/business/">https://livejapan.com/public/operation/business/</a></li> <li>・『インバウンド対策セミナー』開催（自治体・飲食・小売事業者向け）</li> <li>・上海・タイ・香港・台湾・シンガポールで『Japanese Restaurant Week』を活用し、食のレセプション、メニューフェア開催</li> <li>・台湾・シンガポール・台湾にて現地シェフを招いた『わさび・和牛セミナー』開催</li> </ul>
自治体への支援内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・飲食店のインバウンド受入環境整備（多言語メニュー・インバウンドセミナー・決済）</li> <li>・LIVE JAPANをプラットフォームとしたインバウンドプロモーション</li> <li>・食文化を発信する「ガストロノミーツーリズムの促進」</li> <li>・海外レストラン・シェフネットワークを活用したセミナー、フェアの実施</li> </ul>