

## プロモーションアドバイザーの概要

<p>アドバイザー名</p>	<p>株式会社地球の歩き方 (旧：株式会社ダイヤモンド・ビッグ社)</p>
<p>主な専門分野</p>	<p>インバウンド・アウトバウンドの旅行マーケティング 「地球の歩き方」・「GOOD LUCK TRIP」のメディア出版・配信</p>
<p>法人の概要</p>	<p>商号：株式会社地球の歩き方 所在地：東京都品川区西五反田 2-11-8 設立年月：2020年12月1日 資本金：5百万円 売上高：30億2130万円（2018年3月期） 株主：株式会社学研プラス 従業員数：30名 ※以上2021年1月19日現在</p>
<p>ホームページアドレス</p>	<p><a href="https://www.arukikata.co.jp/">https://www.arukikata.co.jp/</a> <a href="https://www.gltjp.com/">https://www.gltjp.com/</a></p>
<p>主な事業・実績</p>	<p>1979年創刊「地球の歩き方」シリーズは、個人旅行のバイブルともいえるべきガイドブックを筆頭に、『aruco』なども擁する海外旅行誌における“No.1ブランド”に成長しました。</p> <p>2009年創刊の訪日外国人向けマガジン『GOOD LUCK TRIP』は、東京、関西をはじめ全国8地域別に定期発行する信頼のブランドです。ウェブサイト版は、膨大な記事にスポット、クチコミ情報を加えたデータベース型ウェブサイトとし、サーチエンジン検索結果への上位表示を実現。クライアントの公式サイト代わりにも活用されています。</p> <p>近年では、これらメディアの開発や運営で蓄積したノウハウやネットワークを活かし、ツール制作・配布、ウェブサイト制作・運営、インフルエンサー招請・拡散、海外イベント出展・セールスコールなどクライアントのマーケティング&amp;プロモーションをトータルでサポートしています。</p>
<p>自治体への支援内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自社メディアでの情報発信・受け入れ環境の基盤整備 (GOOD LUCK TRIP マガジン、GOOD LUCK TRIP オンライン、地球の歩き方ガイドブック、地球の歩き方 HP)</li> <li>・多言語パンフレット、ウェブサイトの企画制作 (パンフレットの配布・配信、ウェブサイトやSNSの運営・多言語SEOを含む)</li> <li>・海外マーケティングサポート、コーディネート (旅行博などイベント出展・運営、旅行会社など招請・セールスコール)</li> <li>・セミナー・ワークショップ企画プロデュース、アドバイザー (ディレクション・運営、講師招請・コーディネートを含む)</li> </ul>