

事業名	J-Collabo “47J+B PROJECT”
1. 事業目的	47都道府県の伝統工芸品やご当地商品をブルックリンのショールームで一定期間展示販売することでテストマーケティングを行い、その地域や商品の魅力のより効果的な伝え方を検証する。
2. 事業概要	<p>●主催団体: J-Collabo 日本文化の発信を目的として2008年に設立された非営利団体。</p> <p>●場所: ブルックリン (300 7th street Brooklyn, New York 11215) マンハッタンのダウンタウンから電車で20分ほど。人口比率から、全米の中でも平均的なデータが取りやすいと言われているパークスロープに位置している。</p> <p>●来店数: 一階部分はJ+B Design (セレクトショップ) やNY大手日系スーパーが入店しており、一日平均で平日は約100人、休日は200人ほどの来店数となっています。</p> <p>●内容: “47J+B PROJECT” は、2019年6月に誕生したショールーム(地下部分)にて全国各地の伝統工芸品やご当地商品を展示販売すると同時に、J-collaboのHPを通じて海外へ発信する地方創生プロジェクト。 紹介ビデオ: https://vimeo.com/user11225992</p> <p>●ウェブサイト: https://www.j-collabo.org/</p> <p>●参加時期: 随時募集。要相談。</p> <p>※5月末現在では、ショールーム部分は閉鎖中。日系スーパーダイノブ部分のみの営業。</p>
3. クレアと自治体の役割	<p>【自治体】 ニューヨーク事務所を通じた問い合わせ、J-collaboとの調整</p> <p>【ニューヨーク事務所】 J-collaboとの調整</p>
4. 自治体負担経費見込み	現在各種自治体向けプラン見直し中のため、詳細はお問合せください。
5. 前回実施実績	当事務所の支援実績なし(個別で出展している地域の職人さん、日本企業はすでにあり)