

事業概要書（シンガポール事務所）

事業名	インバウンド促進事業
1. 事業目的	<p>これまで、所管国で開催される旅行博等でのブース支援を通じて、インバウンドに向けた地方自治体の情報発信に努めてきたが、2021年に開催予定の東京オリンピック・パラリンピック大会という一つの区切りを迎え、更なる地方への外国人観光客の誘客に力を入れていくために、新たな切り口で訪日需要の掘り起こしを行う必要がある。</p> <p>新たな切り口として、例えば「日本のアニメや漫画に興味がある人々」など、これまで訪日を促す機会の少なかった層をターゲットとし、それらのターゲットが多く集まるイベントにブースを出展して地域情報を紹介する。</p> <p>2018年・2019年と東南アジア最大級のアニメイベント「C3AFA」へ出展した結果、自治体の関心は高いことが判明したため、2020年も同イベントへの出展を予定している。</p>
2. 事業概要	<p>※新型コロナウイルスの影響により、アニメイベント「C3AFA」が中止となる可能性あり</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 実施期間 2020年11月末頃（予定）◆ 出展イベント C3AFA（予定）◆ 事業効果 日本のアニメ・漫画等に興味を持っている層に対し、アニメに関連付けた各地の魅力をPRすることで、更なる訪日需要の掘り起こしを行うことができる。
3. クレアと自治体の役割	<p>【自治体】</p> <ul style="list-style-type: none">・クレアが出展するイベントのブースへ参加し、地域情報の紹介を行う。 <p>【シンガポール事務所】</p> <ul style="list-style-type: none">・ブース出展に係る企画・調整・運営全般
4. 自治体負担経費見込み	<p>（内訳も示してください）</p> <ol style="list-style-type: none">① イベント開催地までの往復分の海外航空運賃、海外における移動費、宿泊費など② ブースにおける地域情報の紹介に係る経費（パンフレット、バナー等の作成費・輸送費など）
5. 前回実施実績	<ul style="list-style-type: none">◆実施期間 2019年11月29日（金）～12月1日（日）（3日間）◆実施場所 C3AFA（東南アジア最大級のアニメイベント）◆参加者数 3自治体