

事業名	日系百貨店と連携した自治体 PR 事業
1. 事業目的 物販・インバウンドの巨大市場である中国で、地産品の販路開拓や地域の魅力発信、インバウンド促進を狙いとしたイベントを行い、中国への進出を希望する自治体や企業等を支援する。	
2. 事業概要 (1) 時期：2021 年 1 月下旬（予定） (2) 場所：天津伊勢丹（天津市） (3) 内容：伝統工芸品等の展示・販売を中心とした自治体の PR イベントの実施	
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 出展に係る地元企業等との調整 ・ 出展品の発送 【北京事務所】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 出展自治体の募集及び調整 ・ イベントの運営等に関する天津伊勢丹との調整 	
4. 自治体負担経費見込み <ul style="list-style-type: none"> ・ 出展品の発送、返送費用 ・ 出展品の損害保険料 	
5. 実施実績 2020 年度新規事業のため、過去の実施実績なし	