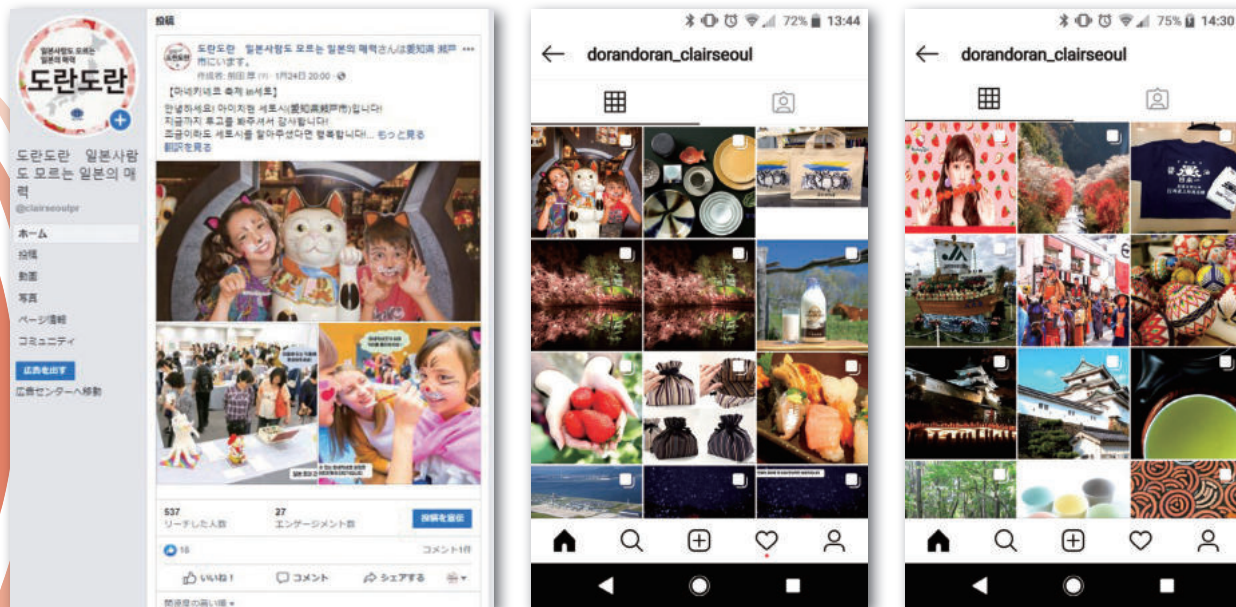


# 自治体 PR 専用 Instagram / Facebook 「도란도란」(トランドラン)

Instagram : [https://www.instagram.com/dorandoran\\_clairseoul/?hl=ja](https://www.instagram.com/dorandoran_clairseoul/?hl=ja)

Facebook : <https://www.facebook.com/clairseoulpr/>

日本の地域の**隠れた魅力**を **SNS** で韓国の**若年層**に **PR** !  
(도란도란 (トランドラン) …小さな声で仲良く話す様子)



Instagram



Facebook

## 掲載団体

2019年度：**29**団体 2018年度：**39**団体

※都道府県だけでなく、市町村からの投稿も多数!

## <モニターツアー>

著名プロガーと公募モニターが実際に地域の魅力に触れ、ブログなどに旅行体験記を掲載することで更に幅広く情報を発信!



2019年度開催地  
青森県弘前市・西目屋村・田舎館村 (7月14日～17日)  
愛知県常滑市 (2月8日～10日)

## ターゲット及び目的

- ✓ 複数回の訪日経験がある**リピーター層**に向け、旅行雑誌などでは取り上げられない**地域のコアな情報**を発信することで観光客を呼び込む!

## メリット

- ✓ 自治体の**費用負担はなし! ゼロ予算で費用対効果抜群!**
- ✓ 自治体のニーズに対応するため、**投稿回数に応じた2タイプを用意!**
- ✓ 複数回の投稿により、豊富な情報で**地域の魅力を丸ごとPR**できる!
- ✓ 日本語での原稿提出でOK! **韓国語への翻訳不要!**