

事業概要書（シンガポール事務所）

事業名	料理体験を通じた日本の地方の魅力発信事業
1. 事業目的	地方の食材を現地消費者（料理教室参加者）自ら調理し試食の機会を設け、食材をより身近なものとし、その美味しさを実感することで、その後の継続的な購入や口コミによる情報の拡散につなげ、新たな販路拡大・開拓を図る。あわせて、実施自治体の観光情報を参加者に提供し、物産と観光の相乗効果を目指す。
2. 事業概要	<p>※新型コロナウイルスの影響により、日程の変更または中止の可能性あり</p> <ul style="list-style-type: none">◆開催期間 2020 年度 秋・冬頃（計2ターム）◆開催場所 ABC キッキングスタジオ シンガポール及びタイ◆事業効果 <p>①料理教室を複数回開催することで、日本食に関心をもつ多くの消費者に、自治体がPRしたい食材を用いた調理法を伝えることができる。実際に自らの手で調理をすることで、日本の食材を身近なものに感じ、日本の食文化に対する興味・関心を高めることが期待できる。</p> <p>②料理教室終了後も、家庭でその食材を用いて料理するなど、今後の継続的な購買につなげることができる。</p> <p>③料理教室と併せて、各自治体の観光情報を提供し、物産と観光の相乗効果が期待できる。</p>
3. クレアと自治体の役割	<p>【自治体】</p> <ul style="list-style-type: none">・PRしたい食材の用意（開催場所までの輸送も含む）または紹介（現地商流のあるものに限る） <p>【シンガポール事務所】</p> <ul style="list-style-type: none">・料理教室開催に係る調整全般等、料理教室実施事業者への委託
4. 自治体負担経費見込み （調整中）	<ul style="list-style-type: none">・食材の購入、輸送に係る費用・観光パンフレット、お土産の提供・輸送に係る費用
5. 前回実施実績	2019年10月にマレーシア・クアラルンプール（5日間、4名×15レッスン、3自治体で実施）、2020年2月にシンガポール（10日間、4名×30レッスン、2自治体で実施）でそれぞれ料理教室を実施。