

事業名	料理体験を通じた日本の魅力発信事業
1. 事業目的 地域の郷土料理体験と観光PRを組み合わせたイベントを実施することにより、中国における日本の地域の認知度を高め、日本への誘客を促進する。	
2. 事業概要 <p style="color: red;">※ 新型コロナウイルスの影響で事業実施は未定</p> (1) 時期：2020年8月以降 (2) 場所：中国・北京市、上海市、四川省成都市、浙江省杭州市、重慶市、広東省広州市及び同省深圳市等にある「ABC Cooking Studio」の料理教室から自治体の要望に応じて選択 (3) イベント参加者：「ABC Cooking Studio」の料理教室会員（40人程度（中国人）） (4) イベント内容： ・自治体職員による観光情報、郷土料理及び名産品の紹介（20分） ・郷土料理体験及び試食（100分） (5) 実施方法：あらかじめ募集した自治体と連携し、料理教室を運営する日系事業者「ABC Cooking Studio」の中国法人（艾宝食餐飲管理（上海）有限公司）に業務の一部を委託する	
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 料理教室で使用するレシピ又はレシピ原案、観光情報等に関する資料、イベント参加者に配布するノベルティグッズや名産品の提供、観光PRを行う職員の派遣など 【北京事務所】 「ABC Cooking Studio」との連絡調整 （参加者募集、プロ講師による料理教室、会場提供、食材調達は「ABC Cooking Studio」に委託）	
4. 自治体負担経費見込み 職員の出張旅費等	
5. 実施実績（参加自治体） <ul style="list-style-type: none"> ・鹿児島県（実施日：2019年9月21日、場所：北京市） ・群馬県沼田市（実施日：2019年11月30日、場所：四川省成都市） ・福井県（実施日：2020年1月11日、場所：浙江省杭州市） 	