

プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	宮井 利之 株式会社 J C プラン
主な専門分野	アジア圏を中心としたインバウンド・日本産食品の海外販路拡大支援
法人の概要	<p>2006年3月 大阪府知事登録旅行業 3-2367号 日本旅行業協会正会員</p> <p>2006年5月 中華人民共和国訪日観光客受入旅行会社連絡協議会会員</p> <p>2016年3月 観光庁長官認定 旅程管理研修機関 登録第47号</p> <p>2016年4月 ツアーオペレーター品質認証登録番号 第2016-004号</p> <p>訪日外国人の個人・団体・MICE・医療旅行等で年間10万人程度受入。 中国本土全域・東南アジアからの訪日客がメイン。 手配地域：日本全国（北海道・本州・九州・四国・沖縄）。</p>
ホームページアドレス	http://www.jcplan.jp/
主な事業・実績	<p>【インバウンド】 （株）J C プラン 常務取締役（常勤）。</p> <p>【食品海外販路拡大】 2004年より農林水産省等の輸出促進事業でアジア・北米・ロシア各国、地域で展開する見本市・商談会・常設店舗設置業務等に携わる。 現在、非常勤アドバイザーとして「JETRO神戸貿易センター」・「香港貿易発展局」・「和歌山県農林水産部農林水産政策局食品流通課」・「神戸市海外ビジネスセンター」に従事。 現在に至る。</p>
自治体への支援内容	<p>【インバウンド支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外で開催される旅行博への共同出展。 ・インバウンドに係わる各種セミナー講師派遣。 ・商談会参加からツアー造成、送客の連携支援。 ・ワンストップ商談会の実施支援。 <p>【食品海外販路拡大支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特に台湾・香港における販路開拓支援。 ①バイヤー招聘（現地・国内）。 ②現地小売店等でのプロモーション計画と実施。 ③現地または国内での商談会計画と実施。 ・農林水産物の海外販路拡大に係わる各種セミナー講師派遣支援。