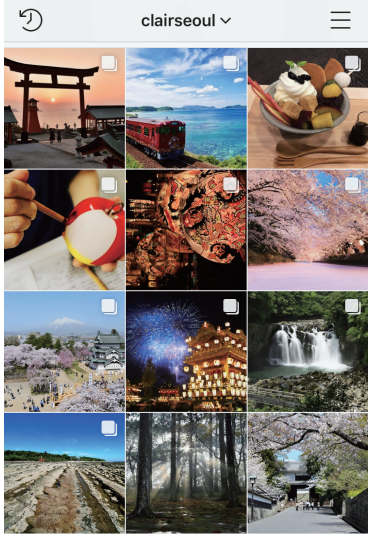
自治体 PR 専用 Facebook・Instagram「도란도란」（トランドラン）

― 2018 年より Instagram も開始！―

「도란도란」（トランドラン）とは…

☆日本の地域の隠れた魅力を韓国に PR すること
　を目的に 2016 年９月開設
☆名称
「도란도란 일본사람도 모르는 일본의 매력」
（トランドラン 日本人も知らない日本の魅力）
도란도란（トランドラン）とは韓国語で
「小さい声で仲良く話す様子」を表す言葉。
⇒見てくれた方にだけ、
　こっそり日本の魅力を紹介！

Facebook　　Instagram



Instagram 掲載イメージ

ターゲット及び目的

- ✓ 複数回の訪日経験がある**リピーター層に向け**、旅行雑誌などでは取り上げられない**地域のコアな情報**を発信することで観光客を呼び込む！
- ✓ Facebook での情報発信により、性別問わず**幅広い年代層**への拡散が期待できる！
- ✓ Instagram の開設により、10・20 代の今までリーチが困難であった年代にも情報が届けられる！

メリット

- ✓ 自治体の**費用負担はなし！ゼロ予算で費用対効果抜群！**
- ✓ 自治体のニーズに対応するため、**投稿回数に応じた２タイプを用意！**
- ✓ 複数回の投稿により、豊富な情報で**地域の魅力を丸ごと PR できる！**
- ✓ 日本語での原稿提出でＯＫ！**韓国語への翻訳不要！**

●投稿団体

2018 年度：39 団体　2017 年度：35 団体
※都道府県だけでなく、市町村からの投稿も多数！

＜モニターツアー＞

パワーブロガーとモニターが実際に地域の魅力に触れ、ブログなどに旅行体験記を投稿することで更に幅広く情報を発信！

2018 年度開催地：滋賀県大津市（11.19 ～ 11.21）