

プロモーションアドバイザーの概要

<p>アドバイザー名</p>	<p>米国カリフォルニア州登録特定非営利活動法人 日本食文化振興協会（Japanese Food Culture Association (JFCA)） 日本代表顧問 田中 均</p>
<p>主な専門分野</p>	<p>農林水産・食品の輸出促進・実務に関するプロモーション・コンサルティング・セミナー等。米国での商談会・テストマーケティング・ミニフェア・物産展・賞味会・市場流通視察等。</p>
<p>法人の概要</p>	<p>米国内において、日本食の持つ健康的効果、美味、品質の高さ等、正しい理解を現地米国人に促す。試食・入手方法など様々な情報を広く提供し、真の日本食材ならびに日本食文化の普及・拡大を推進する。 製造・流通・小売・レストランなど日系食品関連事業者の賛助・協力を得て各プロモーション等一連の事業を履行する。</p>
<p>ホームページアドレス</p>	<p>https://www.japanfoodculture.org/</p>
<p>主な事業・実績</p>	<p>「Japanese Food Expo（ロサンゼルス）」の開催（毎年） クレア「日本ふるさと名産食品展 IN ロサンゼルス」 農林水産省「WASHOKU-Try Japan's Good Food」 高知県「ゆず賞味会 IN ニューヨーク」 徳島県「テストマーケティング IN シアトル」 等</p>
<p>自治体への支援内容</p>	<p>○「農林水産・食品輸出について」のセミナー開催 日本食品輸出促進の啓蒙、海外での日本食文化の流れ、何故米国なのか、商談会・展示会への参加心得、食品安全の国際化、食品輸出の実務等。 ○食品輸出全般のコンサルティング・アドバイス・輸出実務の指導等。 ○米国においてのイベント開催（主としてロサンゼルス・ニューヨーク・シアトル等） 日本食の祭典（食品展示・試飲試食、商談会、即売会、文化ステージ等） 物産展（スーパー、ホテル、ショッピングモール等） 賞味会（レストラン、テストキッチン等。メディア・シェフ・バイヤー向け） テストマーケティング（ミニフェア形式1ヶ月・アンケート調査・試飲試食） テストキッチン（現地生産化へのトライアルキッチン） 流通視察ツアー（小売店、食品工場、物流拠点、料理学校等） 現地コーディネーター・アドバイザーの紹介（期間契約等）</p>