

プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	株式会社ぐるなび
主な専門分野	海外レストラン・シェフネットワーク、訪日プロモーション、食材輸出
法人の概要	<p>社名 株式会社ぐるなび Gurunavi, Inc.</p> <p>設立年月日 1989年10月2日（会社設立） 2000年2月29日（株式会社ぐるなび発足）</p> <p>所在地 東京都千代田区有楽町1-2-2 東宝日比谷ビル6F</p> <p>資本金 2,334百万円（2018年12月31日現在）</p> <p>従業員数 単体1,879名 連結2,153名（2018年12月31日現在）</p>
ホームページアドレス	https://www.gnavi.co.jp/
主な事業・実績	<p>事業内容 パソコン・携帯電話・スマートフォン等による飲食店のインターネット検索サービスその他関連する事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東北観光推進機構：『Japanese Restaurant Week』を活用し、上海・タイ・香港・台湾でレセプション及び東北郷土料理メニューフェア開催 ・東京都・公益財団法人東京観光財団：台湾で『Japanese Restaurant Week-Tokyo』実施、JRWを活用した訪都旅行促進キャンペーン実施 ・静岡県：海外のシェフ・企業を招いた『わさびセミナー』開催 ・『インバウンド対策セミナー』開催（北海道、川崎市、福岡市等） ・地域の食の魅力発掘 東北プロデュース事業（青森県弘前市等）
自治体への支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・海外レストラン・シェフネットワーク（シンガポール・台湾・香港・上海）を活用した訪日プロモーションを展開（Japanese Restaurant Week・レストランフェアなど） ・海外OTA・オンラインを活用した訪日プロモーションを展開 ・海外レストラン・シェフネットワークを活用したぐるなび大学を開催（食材輸出） ・飲食店のインバウンド受入環境整備（多言語メニュー・インバウンドセミナー・決済など）