

プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	和テンション株式会社
主な専門分野	インバウンド／アウトバウンドを多角的にサポート(現地コーディネート・調査・PR 戦略、海外輸出サポート)、現地メディア事業 (海外 11 カ国)
法人の概要	<p>1.現地メディア事業 日本を紹介する外国語フリーマガジン『WAttention』の発行</p> <p>2.翻訳事業 多言語でのガイドブック・パンフレットの制作等</p> <p>3.日本企業のアジア市場調査, 進出サポート、現地コーディネート</p> <p>4.海外現地イベントの運営サポート 展示会出展支援及び、日本をテーマにした現地イベント主催。</p> <p>5.外国人読者レポーター、外国人観光客向けの地域コンテンツの調査・発掘。</p>
ホームページアドレス	http://company.wattention.com/
主な事業・実績	<p>日本文化と観光情報に特化したフリーマガジン WAttention を、世界 11 か国で展開。日本で制作印刷するのではなく、現地目線のフィルターを通して現地で印刷配布される、現地メディアとして各国で展開。観光庁、自治体及び民間企業向けの海外旅行博出展及び展示会におけるイベント設営・運営実績多数。</p> <p>2016 年度の東北観光推進機構予算による WAttention TOHOKU を取材作成し、世界 6 各国(台湾、香港、シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア)で発刊・配布。</p> <p>2017 年、2018 年 タイにおける鳥取県情報発信現地レップ担当。</p> <p>2018 年度 新潟県東南アジアビジネスコンサルティング業務シンガポール市場担当 シンガポール初日本産米イベント“井レボリューション”主催(農水省後援)</p>
自治体への支援内容	<p>シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア、香港、台湾、メキシコ、ロサンゼルス(北米)等での旅行博、展示会出展サポート全般、現地プロモーション全般、現地リサーチ、コーディネート全般。</p> <p>各国版 WAttention を通じての各国旅行代理店との強いパイプにより、インバウンド支援、ツアー造成アレンジ等。</p> <p>各国日本物産の商談会アレンジ、通訳派遣、現地進出支援。</p> <p>日本人が取材するのではなく、外国人による外国人目線の取材と日本人のバイリンガル編集者による地域コンテンツのフィールドインギ及びプランニングが得意。DMOにおける外国人市場アドバイス、コンサルティング。</p> <p>シンガポール、タイ、ロサンゼルスにおいては、現地法人による自治体向け現地レップ契約も承ります。</p>