# 平成27年度
# 日本ふるさと名産食品展
# In 香港

## 実施報告書

平成28年3月
一般財団法人自治体国際化協会

# 1．実施概要

2016年2月17日（水）～2月23日（火）の7日間香港SOGO コーズウェイベイ店にて、下記内容の通り、「日本ふるさと名産食品展in香港」を実施した。

## 概要

| | 内容 |
|---|---|
| 開催名称 | 日本ふるさと名産食品展in香港 “Japan Local Specialty Fair” |
| 開催時期 | 2016年2月17日（水）～2月23日（火） |
| 開催場所 | 香港SOGO コーズウェイベイ店 |
| 主催 | 一般財団法人自治体国際化協会（クレア） ※以降「クレア」で統一 |
| 委託運営事業者 | 株式会社JTB西日本 ※以降「JTB西日本」で統一 |
| 協力物流業者 | MRT FOODS (HONG KONG) CO.LTD. |
| 販売商品 | 地方自治体の名産食品 |
| 出展者数／自治体 | 23事業者<br>（14自治体：青森県・岩手県・秋田県・埼玉県・新潟県・富山県・石川県・長野県・岐阜県・愛知県・京都府・大阪府・鳥取県・徳島県） |
| 出品アイテム数 | 126アイテム |
| プロモーション内容 | ・出展者及びプロモーターによる試食・試飲宣伝販売<br>・アンケート収集 |
| 事務局支援内容 | 事業運営全般<br>・出展者説明会の実施<br>・店舗側との調整<br>・物流サポート（栄養成分表示免除申請・納品関係サポートなど）<br>・通訳・プロモーター手配<br>・販促ツール作成（商品提案書・POP・チラシの作成など）<br>・フェア運営（設営準備、プロモーター指導、在庫確認、商品補充、バーコード申請、チラシ配布、試食準備補助など）<br>・観光ブースの設置・管理<br>・売上報告・フィードバック<br>・アンケート実施 |
| 広報活動 | ・チラシ作成<br>・店舗内サイネージ |
| その他 | 観光ブースの設置 |
| 売上総額 | 約987万円（$661,063.00 HKD）<br>*UFJ T.T.Sレート(2/23) 1HKD=14.93円 |

# 2.1. 実施会場：概要

## 実施場所概要

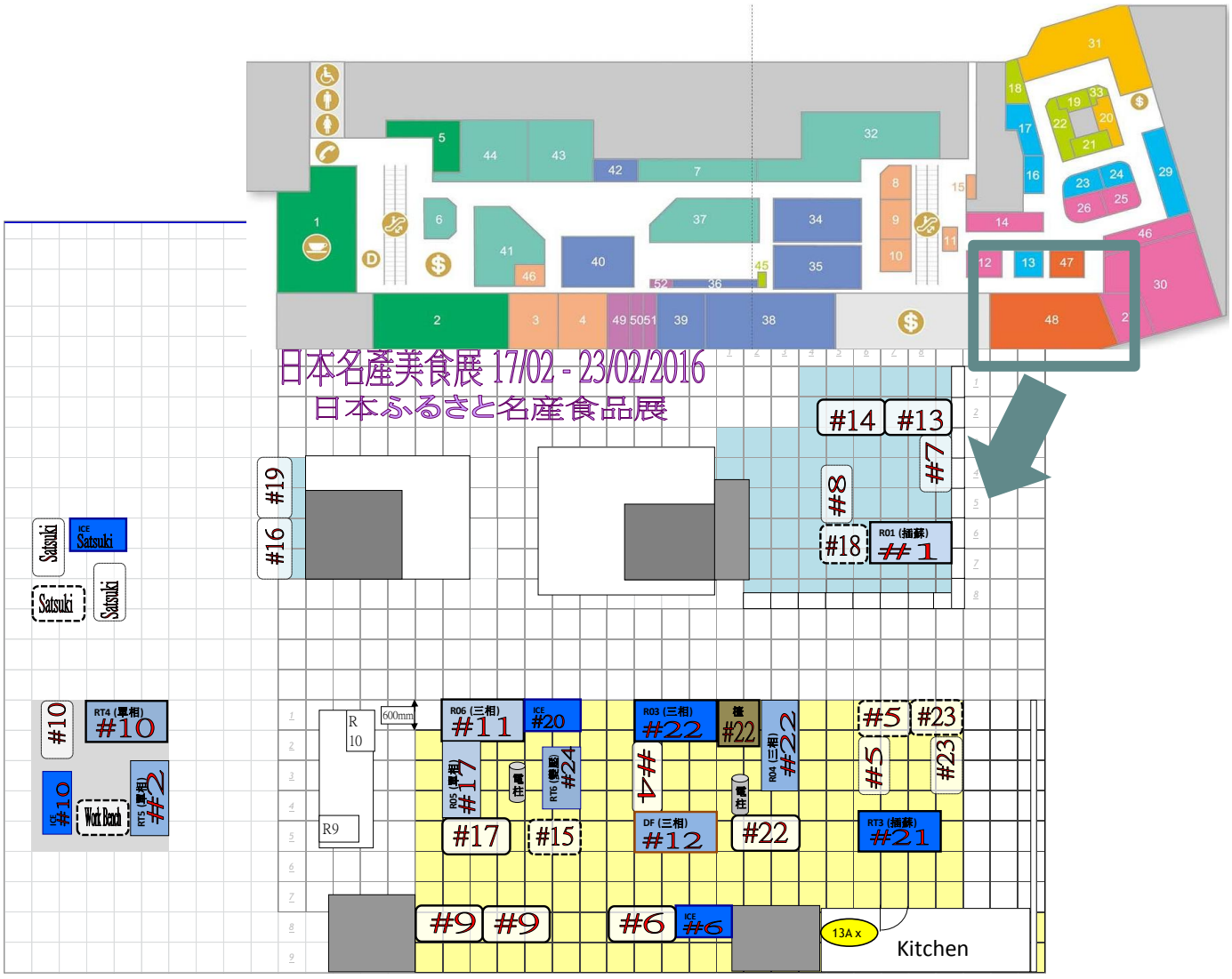
SOGO

| 項目 | 内容 |
|---|---|
| 実施場所名 | 香港SOGO　コーズウェイベイ店 |
| 実施場所住所 | 555 Hennessy Road Causeway Bay, Hong Kong |
| 実施場所 | 地下2階　食品売り場 |

香港SOGO コーズウェイベイ店は、SOGO HONG KONG CO., LTDが運営する大型百貨店。コーズウェイベイ店は、1985年に日本スタイルの店舗として最大の百貨店としてオープンし、香港島繁華街中心部のコーズウェイベイに位置していることから、香港人だけでなく観光客からも大変人気があり、平日も昼食時及び夕刻を中心に賑わっている。

香港SOGO コーズウェイベイ店地下2階の食品売り場では、さまざまな国のバラエティー豊かな食品が陳列されており、焼き菓子専門店などもトレンドに合わせて出店されている。日本食材に関しては、日本のスーパーと引けをとらない品揃えで、また、一年を通して、さまざまな県やコンセプトで催事が行われているため、ユニークな商品や、イベントを楽しむことが可能な場所として定評を得ている。

# 2.2. 実施会場：出展者ブースレイアウト




| NO. | 出展者(企業・団体)名 | NO. | 出展者(企業・団体)名 |
|---|---|---|---|
| 1 | 飯田市農産物等輸出研究会<br>Iida City Agriculture Export Association | 14 | 小林屋茶舗<br>Kobayashiya Tea Store |
| 2 | うらら農園<br>Urara Farm | 15 | 城陽酒造株式会社<br>Jyoyo Brewery |
| 4 | 株式会社あみだ池大黒<br>Amidaikedaikoku | 16 | 千古乃岩酒造株式会社<br>Chigonoiwa Brewery |
| 5 | 株式会社アルク<br>Alk | 17 | 農事組合法人 広岡農場<br>Hirooka Farm |
| 6 | 株式会社五十集屋<br>Isabaya | 18 | ブリリアントアソシエイツ株式会社<br>Brilliant Associates |
| 7 | 株式会社スターリングフーズ<br>Starring Foods | 19 | 松波酒造株式会社<br>Matsunami Brewery |
| 8 | 株式会社ＴＢエンタープライズ<br>TB Enterprise | 20 | 有限会社 梅﨑水産<br>Umesaki Suisan |
| 9 | 株式会社マルモ青木味噌醤油醸造場<br>Marumo Aoki Miso Soy souse | 21 | 有限会社 京吉<br>Kyokichi |
| 10 | 株式会社秀農業<br>Hide Nogyo | 22 | 有限会社 東海産<br>Azuma Kaisan |
| 11 | 株式会社平松食品<br>Hiramatsu Shokuhin | 23 | 有限会社 ネオ昭和<br>Neo Showa |
| 12 | 京つけもの川久 北尾商店<br>Kitao Shoten | 24 | 有限会社 あぶい蒲鉾<br>Abui Kamaboko |
| 13 | 髙坂商事株式会社<br>Kosaka Shoji | | |

# 3.1. 出展者：出展者･商品一覧

| 番号 | 都道府県名 | 出展者（企業･団体）名 | 商品名 |
|---|---|---|---|
| 1 | 青森県 | 株式会社スターリングフーズ | 津軽完熟林檎ジュース　白ラベル |
| | | | 津軽完熟林檎ジュース　紙パック |
| 2 | 岩手県 | 株式会社五十集屋 | 五十集屋コロッケ(4個入/パック) |
| 3 | 秋田県 | 株式会社アルク | 乾燥なまこ |
| | | | 贅沢　甘海老 |
| | | | 比内地鶏ラーメン |
| | | | 熊本ラーメン　とんこつ味 |
| | | | ぶどうじゅうす |
| | | | ぶどうしぼりスチューベン |
| 4 | 埼玉県 | 髙坂商事株式会社 | 無添加粉末ほうじ茶 |
| | | | 無添加粉末玄米茶 |
| | | | 越生梅スイーツ |
| | | | 保存料無添加　梅干し |
| 5 | 新潟県 | 有限会社ネオ昭和 | 雪国越後十日町からむし麺 |
| | | | あじつゆ |
| | | | 柿の葉麺 |
| 6 | 富山県 | 有限会社京吉 | ほたるいか素干し |
| | | | ほたるいかいしる干し |
| | | | ほたるいか素干し（梅風味） |
| | | | ほたるいか素干し（ゆず風味） |
| 7 | 富山県 | 株式会社TBエンタープライズ | ｸﾞﾚｲｽﾋﾟｰｽﾃｨﾌﾟﾚﾐｱﾑ |
| | | | ｸﾞﾚｲｽﾋﾟｰｽﾃｨﾚｷﾞｭﾗｰ |
| | | | ｸﾞﾚｲｽﾋﾟｰｽﾃｨお試しｾｯﾄ |
| 8 | 石川県 | 小林屋茶舗 | 加賀棒入り茶ティーバッグ |
| 9 | 石川県 | 松波酒造株式会社 | 大江山　大吟醸　720ml |
| | | | 大江山　大吟醸　300ml |
| | | | つづらの波　吟醸　720ml |
| | | | ゴボウ酒「沢野ごん坊」180ml |
| | | | 柚子酒「松波ゆず子」500ml |
| | | | トマト酒「松波とま登」180ml |
| | | | 梅酒「松波うめ花」500ml |
| | | | 柿酒「松波柿蔵」500ml |
| | | | しそ梅酒「夕梅」500ml |
| | | | 大江山　しぼりたて生酒 720ml |

# 3.1. 出展者：出展者･商品一覧

| 番号 | 都道府県名 | 出展者（企業･団体）名 | 商品名 |
|---|---|---|---|
| 10 | 長野県 | 飯田市農産物等輸出研究会 | ふじ（リンゴ） 大 |
| | | | シナノゴールド（リンゴ） 大 |
| | | | シナノゴールド（リンゴ） 中 |
| | | | 南水梨 |
| | | | 市田柿（干し柿） |
| | | | 市田柿（干し柿）化粧箱 |
| 11 | 長野県 | 株式会社マルモ青木味噌醤油醸造場 | 有機生育ち 赤みそ |
| | | | 有機生育ち 白みそ |
| | | | 国産原料 善光寺生 赤みそ |
| | | | 国産原料 善光寺生 白みそ |
| | | | 無添加 赤 |
| | | | 無添加 白 |
| 12 | 岐阜県 | 千古乃岩酒造株式会社 | 赤富士 |
| | | | 純米大吟醸 原酒 |
| | | | 大吟醸 |
| | | | 純米吟醸 原酒 |
| | | | 辛口純米酒 |
| | | | 清流の国サイダー |
| 13 | 愛知県 | 株式会社うらら農園 | 苺 |
| 14 | 愛知県 | 株式会社秀農業 | 生鮮イチゴ |
| | | | イチゴジャム |
| | | | イチゴジャムバター |
| | | | イチゴ大福 |
| | | | 西尾の抹茶 和 |
| | | | イチゴ生どら |
| | | | 抹茶生どら |
| | | | 鬼饅頭 |
| 15 | 愛知県 | 株式会社平松食品 | いわし甘露煮金ごま包み |
| | | | いわし甘露煮黒ごま包み |
| | | | さんま蒲焼 |
| | | | にしんうま煮 |
| | | | いわし甘露煮 |
| 16 | 京都府 | 京つけもの川久 北尾商店 | 京都名産 千枚漬 |
| | | | こぶ仕込み大根 |
| | | | しば漬(赤)･(青) |
| | | | 赤かぶら漬 |
| | | | 京なら漬 |

# 3.1. 出展者：出展者･商品一覧

| 番号 | 都道府県名 | 出展者（企業･団体）名 | 商品名 |
|---|---|---|---|
| 17 | 京都府 | 城陽酒造株式会社 | 花小枝　720ml 16° |
| | | | 梅小枝　720ml 12° |
| | | | 梅サイダー |
| 18 | 大阪府 | 株式会社あみだ池大黒 | 大阪ちよ子ﾊﾞｳﾑｸｰﾍﾝ10個入 |
| | | | 大阪ちよ子ﾊﾞｳﾑｸｰﾍﾝ 5個入 |
| | | | 大阪北堀江まあるくｷｬﾗﾒﾘｾﾞ |
| | | | 大阪ちよ子大 |
| | | | 大阪ちよ子小 |
| 19 | 鳥取県 | 有限会社　あぶい蒲鉾 | おにぎりかまぼこ |
| | | | めで鯛 |
| | | | かにちくわ |
| | | | とうふちくわ |
| | | | 鳥取三昧 |
| | | | げそだんご |
| | | | レッドホットフライ |
| | | | じゃこ天 |
| | | | ゲゲゲの鬼太郎あごチー |
| | | | 琴浦あごカツカレー |
| 20 | 鳥取県 | 有限会社梅﨑水産 | 紅ズワイカニ |
| 21 | 鳥取県 | 農事組合法人広岡農場 | 王秋梨　化粧箱　5～6玉入（デラックス） |
| | | | 王秋梨　8玉入　　5kg箱 |
| | | | 苺姫（まいひめ）　エクストラ6粒 |
| | | | 宝石苺あきひめ　15粒 |
| | | | 梨スパークリングワイン「ファシリーテ」 |
| | | | 梅リキュール「宵･･美梅子」 |
| | | | ノスタルジック梅ドリンク「美梅子」 |
| | | | 二十世紀梨ジュース「ファシリーテ」 |
| | | | 果宴　干し柿（西条柿） |
| | | | 白桃デザート |
| 22 | 鳥取県 | ブリリアントアソシエイツ株式会社 | 華貴婦人のピンク華麗 |
| | | | ピンク醤油華貴婦人ROSE50 |
| | | | ピンク醤油華貴婦人CORON |
| 23 | 徳島県 | 有限会社東海産 | 真ほっけ開き |
| | | | 金目鯛開き |
| | | | さば開き |
| | | | すだちぶりフィレ |
| | | | 銀鮭フィレ |
| | | | 鯛フィレ 2枚 |
| | | | スルメイカ 2本パック |
| | | | かまあげパック 200g |
| | | | ボイルあぶら蟹 400g　袋 |
| | | | 塩わかめ 120g |
| | | | あみエビ佃煮 |
| | | | かにかま 180ｇ |
| | | | 煮干し 250g |
| | | | 味付け海苔 |
| | | | ぶっかけ海苔めし |
| | | | 徳島地鶏　阿波尾鶏もも肉 |
| | | | 徳島地鶏　阿波尾鶏むね肉 |
| | | | 徳島地鶏　阿波尾鶏ささみ |
| | | | 旨辛ぶっかけこんにゃく |
| | | | 冷やしぶっかけこんにゃく |
| | | | 冷やしぶっかけこんにゃく（ごまスープ） |
| | | | 鳴門金時2本袋　Mixサイズ（M &L size） |
| | | | PHF卵　うららか |

# 3.2. 出展者：募集・選定

香港市場は、物流や輸出における手続きが他国に比べハードルが高くないこと、またSOGOコーズウェイベイ店が食品店会場として定評があることから、出展希望者数は、募集期間中にほぼ募集事業者数に達し、別途追加募集は不要であった。

## 公募概要

| | 内容 |
|---|---|
| 募集期間 | 2015年8月3日(月）～9月25日(金) |
| 募集方法 | クレア東京本部より全国の支部を通じ募集 |
| 申込方法 | 事業者⇒支部毎に集約⇒クレアに申し込み⇒JTB西日本に共有 |
| 募集事業者数 | 25事業者程度、125アイテム程度 |
| 事業者要件 | ● 食料・飲料品を製造または販売しており、香港における市場開拓を希望している日本国内に所在する事業者（法人・団体）であること<br>● 開催期間中（開催前日の準備を含む）、日本から販売スタッフを派遣すること（ただし、全期間の派遣が難しい場合は要相談）<br>● 商品提案書及び香港への輸出に必要な書類を12月上旬までに全て提出可能であること<br>● 食品展開催全期間、広東語が話せる専属販売員を1名以上雇用又は配置すること<br>● 出展企業アンケートに協力できること |
| 商品の要件 | ● 制度上香港へ輸出可能な、日本国内で生産・製造された食料・飲料品（常温保存・冷蔵保存・冷凍保存いずれも可）<br>● 店頭に陳列した時点で最低50日程度賞味期限を有している商品（日本日本からの輸送日数を考慮した場合、日本の輸出港に到着した時点で80～90日程度が必要になる。なお、常温保存の場合 180 日以上、冷凍保存の場合解凍後一週間程度の保存期間がないと、継続販売には繋がりにくいのが現状） |
| 選定基準 | 主催者による書面（提出された『回答書』、『出展企画書』）審査<br>・食品展への参加体制<br>・これまでの輸出実績や今後の輸出実現への可能性<br>・自治体及び出展商品のバランス |

## 結果

募集時に、22事業者の応募があったが、日程上の問題で、3事業者辞退があった。同時期に、鳥取県の4事業者と青森県の1事業者が出展意向を示し、結果募集時を上回る23事業者での出展となった。

# ４．スケジュール

商品輸送に関しては、MRT FOODS (HONG KONG)と、会場・装飾関係は、SOGOと、随時協議を行い、スケジュールを調整した。

| No | 業務内容 | 期間 |
|---|---|---|
| 1 | 事前説明会 | 10月27日（東京）30日（大阪） |
| 2 | 栄養成分表示免除申請 | 11月24日（火） |
| 3 | 栄養成分表示免除申請 サンプル輸送締切日 | 11月27日（金）必着 |
| 4 | 物流の確定（MRTのみ） | 12月3日（木） |
| 5 | 販売価格の設定・納品シートの提出 | 12月9日（水） |
| 6 | SOGOと打ち合わせ 会場・装飾調整 | 12月14日（月） |
| 7 | プロモーター・通訳手配 | 12月15日（火） |
| 8 | 商品・サンプル・備品輸送（MRTのみ） | 【冷蔵】<br>1便：12月20日納品<br>2便：2月5日<br>【冷凍】<br>1月27日納品 |
| 9 | 各種手配申請書 締切日 | 1月7日（木） |
| 10 | 商品提案書リバイス 締切日 | 1月7日（木） |
| 11 | チラシ用写真 納期 | 1月7日（木） |
| 12 | 商品提案書最終 翻訳依頼 | 1月13日（水） |
| 13 | 現地派遣出展者確定（渡航情報の提出） | 1月28日（水） |
| 14 | チラシ校了・装飾看板デザイン | 2月上旬 |
| 15 | POP作成 | 2月上旬 |
| 16 | 消耗品（備品）確定・輸送 | 2月9日（火） |
| 17 | 観光パンフレット輸送 | 2月9日（火） |
| 18 | 出展者最終案内 | 2月12日（金） |
| 19 | 商品・サンプル品輸送（MRTのみ） | 【航空便】<br>1便：2月13日（土）納品<br>2便：2月18日（木）納品 |
| 20 | 会場最終調整 ・会場準備 | 2月16日（火） |
| 21 | 食品展開催 | 2月17日（水）～2月23日（火） |
| 22 | アンケート実施 | 2月17日（水）～2月23日（火） |
| 23 | ブース撤去 | ２月23日（火） |

# 5.1. 事業実施内容：出展者説明会の実施

2015年10月27日（火）及び30日（金）にフェア出展事業者を対象とした出展者説明会を実施した。説明会では、本フェアの概要や特徴だけでなく、香港のマーケットについてやフェアにおける留意事項などに関して、クレア・経済アドバイザー及び事務局より説明した。

## 概要

| | 項目 | 内容 |
|---|---|---|
| 東京 | 日時 | 2015年10月27日（火）14：00～16：00 |
| | 場所 | 一般財団法人自治体国際化協会　1階大会議室<br>東京都千代田区麹町1丁目7　相互半蔵門ビル1階 |
| | 参加者数 | 7社 |
| 大阪 | 日時 | 2015年10月30日（金）14：00～16：00 |
| | 場所 | 大阪府大阪市中央区南久宝寺町３丁目１番８号<br>本町クロスビル１２階　会議室 |
| | 参加者数 | 10社 |

## 説明会内容

| 項目 | 内容 |
|---|---|
| 挨拶 | クレアより本事業実施にあたっての挨拶 |
| 運営事業者挨拶 | JTB西日本より挨拶 |
| 香港マーケット | 香港マーケットについてのセミナー |
| フェア | フェアの概要、スケジュール、実施内容、物流など |
| 輸出における留意事項 | 輸出にあたっての留意事項、輸入規制、FDA登録、必要書類・申請書取得の案内、その他手配など |
| その他留意事項 | 販売価格設定について、プロモーターについて、売上報告などについての留意事項 |
| 提出物 | 提出物の記入方法、提出方法、申請方法など |
| 今後のスケジュール | 食品展本番までの流れ、スケジュールなど |
| 質疑応答 | 事業者より質疑応答 |
| 個別相談 | 個別に質疑応答 |

# 5.2. 事業実施内容：手配関係サポート

## 出展者負担・事務局サポート負担について

本フェアは、青果・加工品に関わらず、全て**消化仕入れ**のため、下記の諸手数料や負担金を考慮の上、商品の価格設定を行う必要がある。事務局は会場や通訳などの手配、負担した。

| | 事務局負担 | 出展事業者負担 |
|---|---|---|
| 出展商品費用 | ―――― | 全額負担<br>＊売れ残り商品は原則廃棄処分 |
| 販売手数料 | ―――― | 販売手数料（売上の約20%） |
| 管理手数料 | ―――― | 輸出入業者への管理手数料（売上の約10%） |
| 会場設備及び装飾費 | 会場設営・装飾、共同看板、案内用看板等制作費 | 独自で必要とする設備・備品等の設置、撤去等に関する経費 |
| 販売経費 | 商品説明用POP作成費 | 実演・試食等に必要な材料（販売予定量の約20%）独自で必要とする広告費及び消耗品等の購入費 |
| 販売員経費 | 共同の販売員（兼通訳）の人件費（2名程度） | 専属販売員（広東語のみ）の人件費（7日間）<br>1日10時間勤務：3,990香港ドル<br>終日（2名体制）：6,990香港ドル |
| 輸出入など手続経費 | | 各種証明書取得費用（栄養成分表など）<br>商品サンプル送付費（日本国内） |
| その他 | 共同使用消耗品購入費（ゴミ袋、エプロン等） | 事業者スタッフ渡航費・滞在費<br>海外送金手数料 |

### プロモーター手配

プロモーター費は出展者負担だが、手配に関しては、まとめて事務局にて対応した(一部出展者を除く)。

### 通訳手配

出展者共有の通訳2名を事務局にて手配。この2名の通訳費に関しては事務局にて負担。

### 販促資材

出展者から提出のあった商品提案書の情報を基に、POPを作成及び翻訳した。POPは商品紹介のために使用。

## 栄養成分表示免除申請

香港では輸入商品に対し、英語或いは中国語による商品ラベルの貼付が義務づけられており、そのラベルには商品に含まれている下記8項目の栄養素を表記しなければならないが、短期の催事などの場合、栄養成分表示免除申請をすることで、1年間8項目の栄養素を表示したラベルの貼付は免除される。そこで、今回は7社が免除申請を行った。
※ラベル貼付が免除される訳ではなく、栄養成分表示免除番号が記載されたラベルは貼付しなければならない。

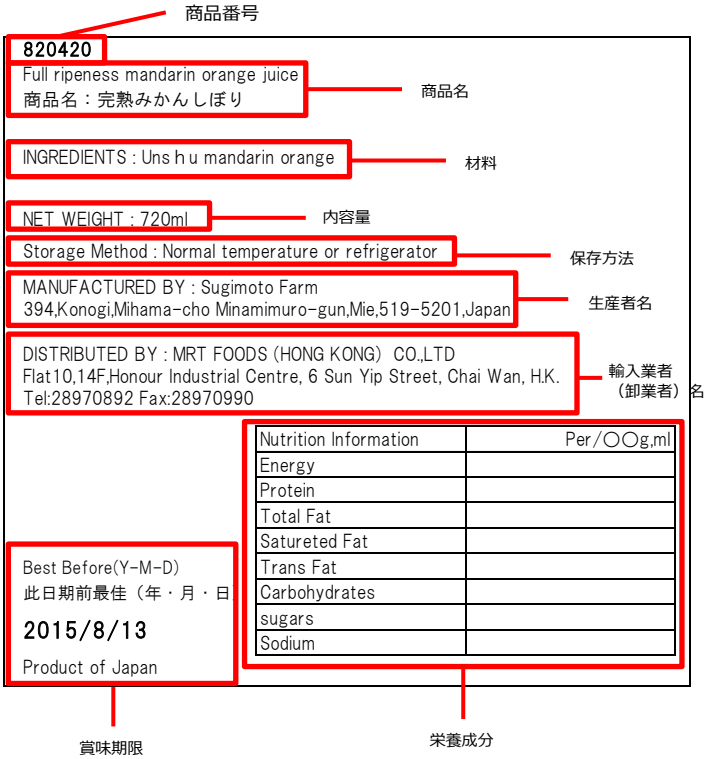
### 表示義務の栄養素8項目

**熱量 /Energy ○kcal**
**タンパク質 /Protein ○g**
**総脂肪 /Total fat ○g**
**飽和脂肪酸 /Saturated fat ○g**
**トランス脂肪酸 /Trans fat ○g**
**炭水化物 /Carbohydrates ○g**
**糖分 /Sugar ○g**
**ナトリウム /Sodium ○g**

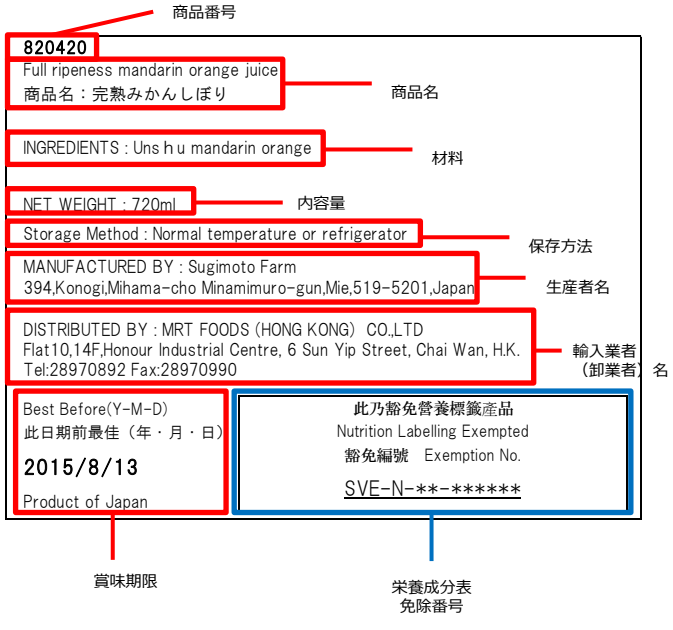
### その他ラベル表示必須事項

- **商品名**
- **原材料名**
- **内容量**
- **保存方法**
- **製造者**
- **賞味期限**
- **輸入者**
- **製造国**

### ラベル（栄養成分表示あり）

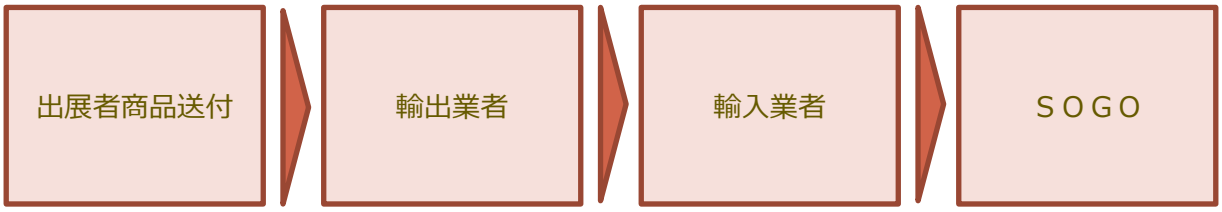



### ラベル（栄養成分表示免除番号あり）



# 5.3. 事業実施内容：輸出・申請・販売サポート

## 物流の流れについて




## 売上額の流れについて

※ 海外送金手数料は出展者負担
※ 栄養成分表示免除費用もここから差し引き

## ケースマークの作成

出展者から収集した納品シート（納品商品、個数、ケース数、ケースサイズなどの詳細）を基に、ケースマーク番号を配布し、この番号を記載したケースマークの作成、ケースへの貼付を促した。このケースマークは、商品の受けとり、倉庫での商品選別の際に必要となる。

| MRTFOODS | |
|---|---|
| ケースマーク番号 | ○○○○○○ |
| 商品番号 | ○○○○○○ |
| 商品名（英語） | SENCHA T-Bag |
| 商品名（日本語） | 煎茶ティーバッグ |
| パッキング＆サイズ | 1x20x50g |
| 数量 | 1/10 |
| 賞味期限 | 2012年12月31日 |

# 5.4. 事業実施内容：商品納品数・販売価格

## 価格設定の考え方

販売価格については、輸入業者のアドバイスを基に、SOGO取り扱い手数料及び、輸入業者手数料プラス輸送費（航空便の場合のみ）、申請費（栄養成分表示免除申請者のみ）などを考慮して各出展者にて設定した。尚、どの輸入業者を通して納品するかにより手数料は異なる。

| 番号 | 出展者（企業・団体）名 | 商品名 | 納品数 | SOGOでの希望販売価格（HK$） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 株式会社スターリングフーズ | 津軽完熟林檎ジュース　白ラベル | | $44.90 |
| | | 津軽完熟林檎ジュース　紙パック | | $40.80 |
| 2 | 株式会社五十集屋 | 五十集屋コロッケ(4個入/pk) | 396 | $200.00 |
| 3 | 株式会社アルク | 乾燥なまこ | 10 | $880.00 |
| | | 贅沢　甘海老 | | $48.00 |
| | | 比内地鶏ラーメン | 96 | $24.00 |
| | | 熊本ラーメン　とんこつ味 | 24 | $24.00 |
| | | ぶどうじゅうす | 24 | $128.00 |
| | | ぶどうしぼりスチューベン | 72 | $148.00 |
| 4 | 髙坂商事株式会社 | 無添加粉末ほうじ茶 | 48 | $128.00 |
| | | 無添加粉末玄米茶 | 160 | $128.00 |
| | | 越生梅スイーツ | 30 | $288.00 |
| | | 保存料無添加　梅干し | 400 | $68.00 |
| 5 | 有限会社ネオ昭和 | 雪国越後十日町からむし麺 | 600 | $44.00 |
| | | あじつゆ | 320 | $16.00 |
| | | 柿の葉麺 | 50 | $44.00 |
| 6 | 有限会社京吉 | ほたるいか素干し | 50 | $100.00 |
| | | ほたるいかいしる干し | 120 | $100.00 |
| | | ほたるいか素干し（梅風味） | 120 | $30.00 |
| | | ほたるいか素干し（ゆず風味） | 100 | $30.00 |
| 7 | 株式会社TBエンタープライズ | ｸﾞﾚｲｽﾋﾟｰｽﾃｨﾌﾟﾚﾐｱﾑ | 100 | $232.00 |
| | | ｸﾞﾚｲｽﾋﾟｰｽﾃｨﾚｷﾞｭﾗｰ | 100 | $139.00 |
| | | ｸﾞﾚｲｽﾋﾟｰｽﾃｨお試しｾｯﾄ | 100 | $75.00 |
| 8 | 小林屋茶舗 | 加賀棒入り茶ティーバッグ | 100 | $88.00 |
| 9 | 松波酒造株式会社 | 大江山　大吟醸　720ml | 48 | $438.00 |
| | | 大江山　大吟醸　300ml | 48 | $178.00 |
| | | つづらの波　吟醸　720ml | 36 | $328.00 |
| | | ゴボウ酒「沢野ごん坊」180ml | 240 | $98.00 |
| | | 柚子酒「松波ゆず子」500ml | 96 | $188.00 |
| | | トマト酒「松波とま登」180ml | 48 | $78.00 |
| | | 梅酒「松波うめ花」500ml | 60 | $188.00 |
| | | 柿酒「松波柿蔵」500ml | 24 | $188.00 |
| | | しそ梅酒「夕梅」500ml | 12 | $158.00 |
| | | 大江山　しぼりたて生酒 720ml | 12 | $198.00 |

※灰色部分：現地在庫管理（既存商品）

# 5.4. 事業実施内容：商品納品数・販売価格

| 番号 | 出展者（企業・団体）名 | 商品名 | 納品数 | SOGOでの希望販売価格（HK$） |
|---|---|---|---|---|
| 10 | 飯田市農産物等輸出研究会 | ふじ（リンゴ） 大 | 224 | $38.00 |
| | | シナノゴールド（リンゴ） 大 | 222 | $35.00 |
| | | シナノゴールド（リンゴ） 中 | 320 | $30.00 |
| | | 南水梨 | 136 | $58.00 |
| | | 市田柿（干し柿） | 612 | $98.00 |
| | | 市田柿（干し柿）化粧箱 | 8 | $240.00 |
| 11 | 株式会社マルモ青木味噌醤油醸造場 | 有機生育ち 赤みそ | | - |
| | | 有機生育ち 白みそ | | - |
| | | 国産原料 善光寺生 赤みそ | | $47.90 |
| | | 国産原料 善光寺生 白みそ | | $47.90 |
| | | 無添加 赤 | | $47.90 |
| | | 無添加 白 | | $47.90 |
| 12 | 千古乃岩酒造株式会社 | 赤富士 | 1 | $2,800.00 |
| | | 純米大吟醸 原酒 | 12 | $680.00 |
| | | 大吟醸 | 12 | $380.00 |
| | | 純米吟醸 原酒 | 24 | $280.00 |
| | | 辛口純米酒 | 24 | $148.00 |
| | | 清流の国サイダー | 72 | $28.00 |
| 13 | 株式会社うらら農園 | 苺 | 192 | $98.00 |
| 14 | 株式会社秀農業 | 生鮮イチゴ | 100 | $98.00 |
| | | イチゴジャム | 70 | $68.00 |
| | | イチゴジャムバター | 70 | $68.00 |
| | | イチゴ大福 | 1000 | $28.00 |
| | | 西尾の抹茶 和 | 90 | $28.00 |
| | | イチゴ生どら | 270 | $18.00 |
| | | 抹茶生どら | 270 | $18.00 |
| | | 鬼饅頭 | 210 | $18.00 |
| 15 | 株式会社平松食品 | いわし甘露煮金ごま包み | | $55.00 |
| | | いわし甘露煮黒ごま包み | | $55.00 |
| | | さんま蒲焼 | | $36.00 |
| | | にしんうま煮 | | $36.00 |
| | | いわし甘露煮 | | $36.00 |
| 16 | 京つけもの川久 北尾商店 | 京都名産 千枚漬 | 40 | $65.00 |
| | | こぶ仕込み大根 | 50 | $65.00 |
| | | しば漬(赤)・(青) | 50 | $65.00 |
| | | 赤かぶら漬 | 40 | $65.00 |
| | | 京なら漬 | 60 | $65.00 |

※灰色部分：現地在庫管理（既存商品）

# 5.4. 事業実施内容：商品納品数・販売価格

| 番号 | 出展者（企業・団体）名 | 商品名 | 納品数 | SOGOでの希望販売価格（HK$） |
|---|---|---|---|---|
| 17 | 城陽酒造株式会社 | 花小枝 720ml 16° | 36 | $210.00 |
| | | 梅小枝 720ml 12° | 42 | $145.00 |
| | | 梅サイダー | 96 | $30.00 |
| 18 | 株式会社あみだ池大黒 | 大阪ちよ子ﾊﾞｳﾑｸｰﾍﾝ10個入 | 36 | $100.00 |
| | | 大阪ちよ子ﾊﾞｳﾑｸｰﾍﾝ 5個入 | 72 | $60.00 |
| | | 大阪北堀江まあるくｷｬﾗﾒﾘｾﾞ | 36 | $100.00 |
| | | 大阪ちよ子大 | 36 | $100.00 |
| | | 大阪ちよ子小 | 144 | $60.00 |
| 19 | 有限会社 あぶい蒲鉾 | おにぎりかまぼこ | 80 | $38.00 |
| | | めで鯛 | 20 | $78.00 |
| | | かにちくわ | 30 | $78.00 |
| | | とうふちくわ | 50 | $28.00 |
| | | 鳥取三昧 | 5 | $300.00 |
| | | げそだんご | 140 | $58.00 |
| | | レッドホットフライ | 70 | $58.00 |
| | | じゃこ天 | 70 | $58.00 |
| | | ゲゲゲの鬼太郎あごチー | 35 | $58.00 |
| | | 琴浦あごカツカレー | 30 | $78.00 |
| 20 | 有限会社梅﨑水産 | 紅ズワイカニ | 120 | $504.00 |
| 21 | 農事組合法人広岡農場 | 王秋梨 化粧箱 5～6玉入（デラックス） | 36 | $278.00 |
| | | 王秋梨 8玉入 5kg箱 | 216 | $35.00/1p、$66.00/2p |
| | | 苺姫（まいひめ） エクストラ6粒 | 36 | $238.00 |
| | | 宝石苺あきひめ 15粒 | 20 | $338.00 |
| | | 梨スパークリングワイン「ファシリーテ」 | 24 | $130.00 |
| | | 梅リキュール「宵・・美梅子」 | 24 | $130.00 |
| | | ノスタルジック梅ドリンク「美梅子」 | 24 | $48.00 |
| | | 二十世紀梨ジュース「ファシリーテ」 | 48 | $48.00 |
| | | 果宴 干し柿（西条柿） | 35 | $75.00 |
| | | 白桃デザート | 60 | $30.00 |
| 22 | ブリリアントアソシエイツ株式会社 | 華貴婦人のピンク華麗 | 96 | $80.00 |
| | | ピンク醤油華貴婦人ROSE50 | 100 | $80.00 |
| | | ピンク醤油華貴婦人CORON | 20 | $135.00 |
| 23 | 有限会社東海産 | 真ほっけ開き | | $68.00 |
| | | 金目鯛開き | | $45.00 |
| | | さば開き | | $38.00 |
| | | すだちぶりフィレ | | $300.00 / kg |
| | | 銀鮭フィレ | | $148.00 |
| | | 鯛フィレ 2枚 | | $50.00 |
| | | スルメイカ 2本パック | | $50.00 |
| | | かまあげパック 200g | | $30.00 |
| | | ボイルあぶら蟹 400g 袋 | | $98.00 |
| | | 塩わかめ 120g | | $30.00 |
| | | あみエビ佃煮 | | $30.00 |
| | | かにかま 180 g | | $28.00 |
| | | 煮干し 250g | | $65.00 |
| | | 味付け海苔 | | $55.00 |
| | | ぶっかけ海苔めし | | $58.00 |
| | | 徳島地鶏 阿波尾鶏もも肉 | | $40.00 / 100g |
| | | 徳島地鶏 阿波尾鶏むね肉 | | $25.00 / 100g |
| | | 徳島地鶏 阿波尾鶏ささみ | | $28.00 / 100g |
| | | 旨辛ぶっかけこんにゃく | | $23.00 |
| | | 冷やしぶっかけこんにゃく | | $23.00 |
| | | 冷やしぶっかけこんにゃく（ごまスープ） | | $23.00 |
| | | 鳴門金時2本袋 Mixサイズ（M &L size) | | $52.00 |
| | | PHF卵 うららか | | $32.00 |

※灰色部分：現地在庫管理（既存商品）

# 5.5. 事業実施内容：会場装飾

## メインデザイン

フェア実施会場SOGOとイメージを相談の上、下記のデザインをメインデザインとして、会場装飾及び、チラシ、サイネージ、ブース腰巻などに用いた。

# 5.6. 事業実施内容：作成物

## POP

食品展では、日本商品に馴染みのないプロモーターや、消費者にとっても分かりやすい商品説明が必要なため、出展者から提出いただいた商品情報及び写真を活用しPOPを作成した。言語は、広東語で作成した。

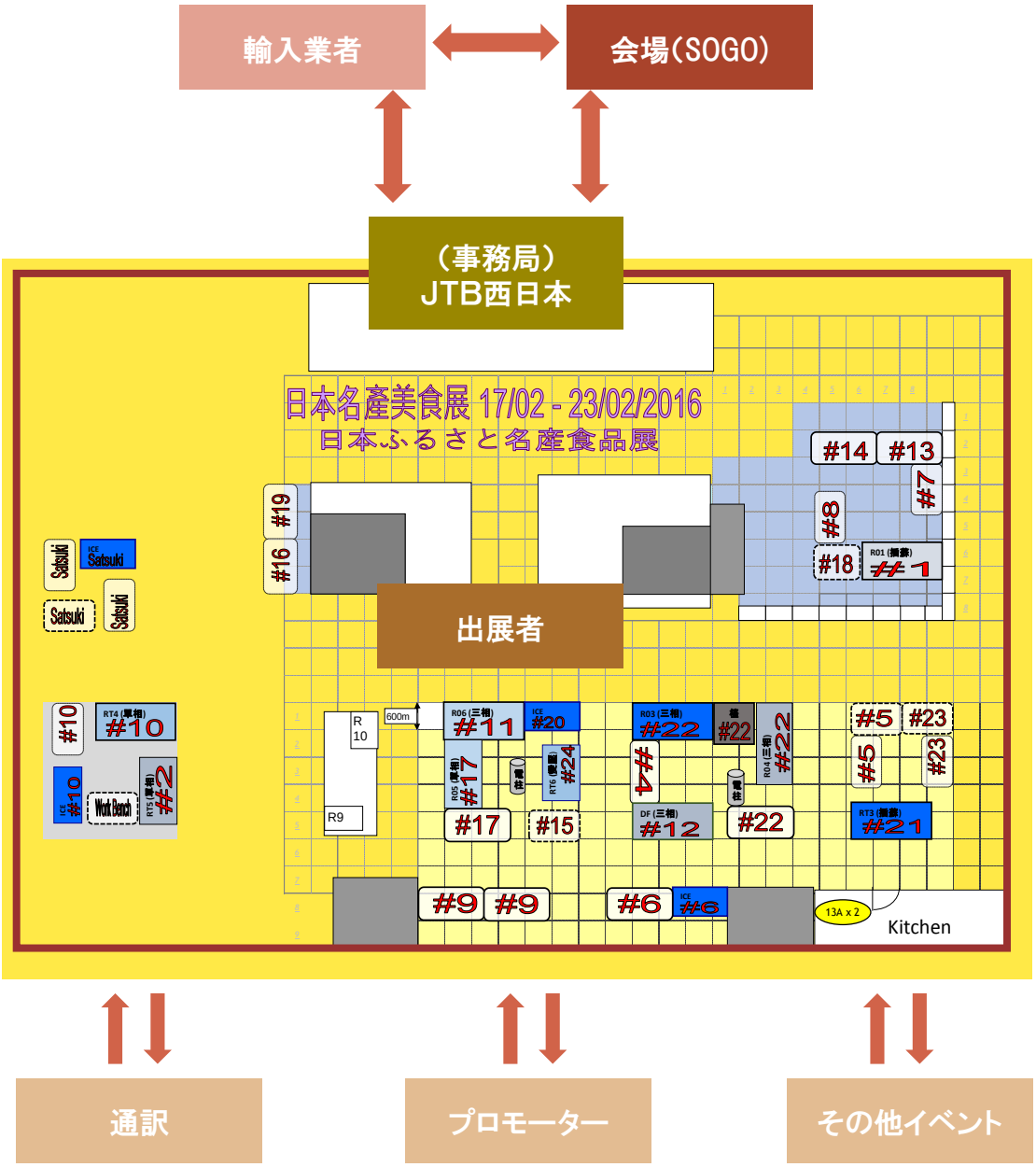
## チラシ

下記の通り、会場装飾と連帯感を持たせるよう、チラシを作成した。

# 5.7. 事業実施内容：フェア運営体制

下記図の通り、事務局が全体の管理・運営を行い、全ての判断・決定は、事務局とSOGO担当者または輸入業者と協議の上決定した。

・今回別途AD2名を雇用し、事務局員が常時ブースにいて対応できるよう運営体制を強化。また、この2名は広東語も話せるため、通訳や、アンケート収集も実施する。
・通訳は常時2名しかいないため、平等にブースを巡回し通訳サポートを行う。人通りが少ない時間帯は、アンケートを実施する。
・プロモーターは各社専属のため、ブース定位置にてプロモーションへ従事する。問題が発生した場合は、事務局に報告する。
・事務局は観光ブースを管理する。パンフレットは常に補充し、パンフレット内容が偏らないよう配慮する。
・輸入業者は毎日在庫状況を確認する。追加で搬入希望があった場合は、翌日商品を搬入する。
・SOGO担当者は頻繁に会場を訪問し、フェア状況、商品の販売状況を確認する。
・プロモーターは販売状況、在庫状況を毎日確認する。バーコードが足りない場合は、申請する。



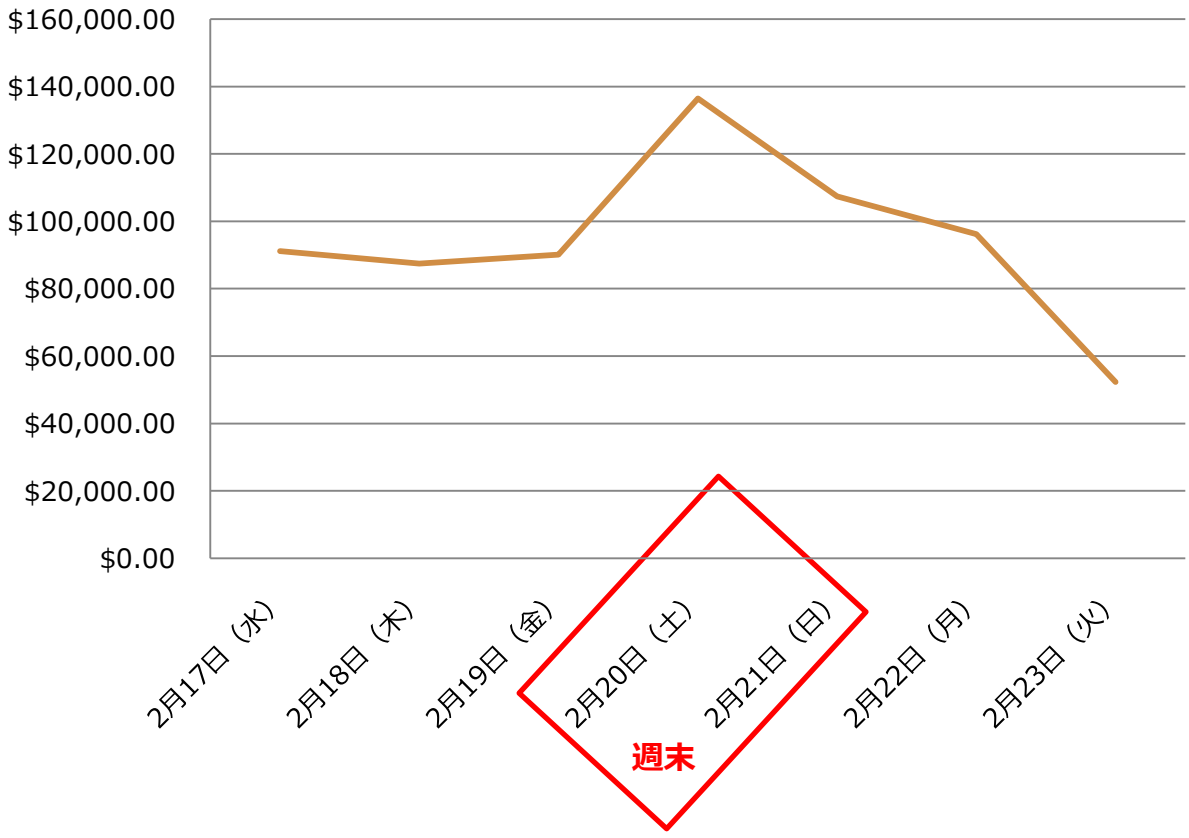
# 6．売上

## 日にち別売上

単位：HKD

| 日にち | 売上総額 |
|---|---|
| 2月17日（水） | $91,118.80 |
| 2月18日（木） | $87,493.30 |
| 2月19日（金） | $90,152.50 |
| 2月20日（土） | $136,427.00 |
| 2月21日（日） | $107,376.40 |
| 2月22日（月） | $96,146.90 |
| 2月23日（火） | $52,348.10 |
| **Total** | **$661,063.00** |

単位：HKD



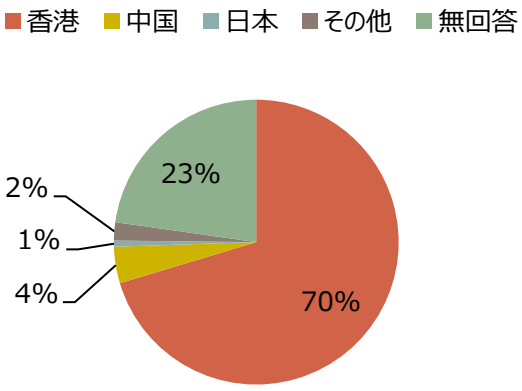
# 7.1. アンケート結果：消費者

**調査消費者数：146名**
**調査実施期間：2016年　2月17日（水）～　2月23日（火）**

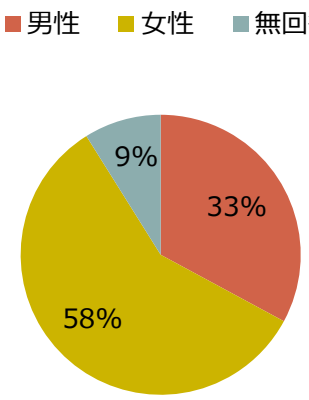
日本ふるさと名産食品展in香港
消費者アンケート

1. 国籍
2. 性別
3. 年齢
4. 日本へ行ったことがありますか？
5. 日本のどこへ行きましたか？
6. 日本へ行ってみたいですか？
7. 日本のどこへ行きたいですか？
8. 日本に行きたい理由
9. 日本産食品で何が好き？
10. 試食・試飲した商品は？
11. 味はいかがですか？
12. 味は香港に受け入れられますか？
13. 購入された商品は？
14. 価格について
15. 香港で受け入れられる価格は？
16. このフェアをどのように知りましたか？
17. 日本食を購入・試食する場合、どこへ行きますか？
18. 日本食を月に何回ほど食べますか？

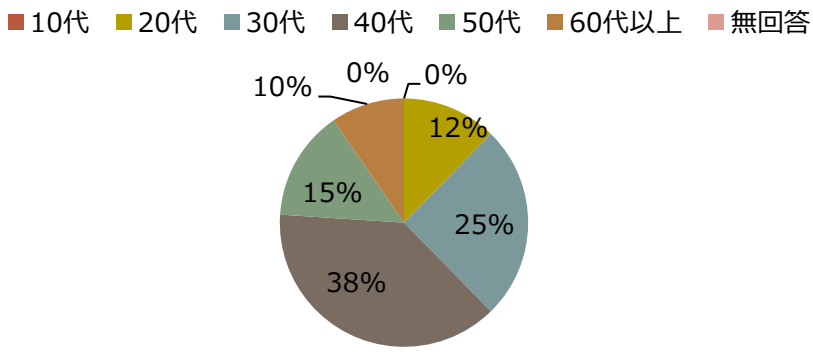
**1.国籍**




**2.性別**

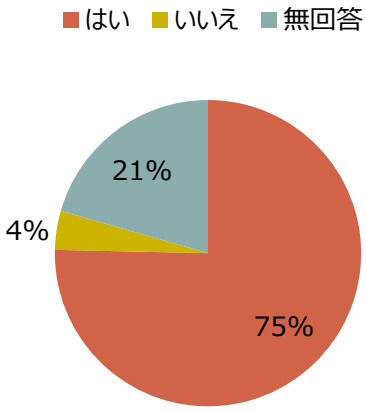



**3.年齢**



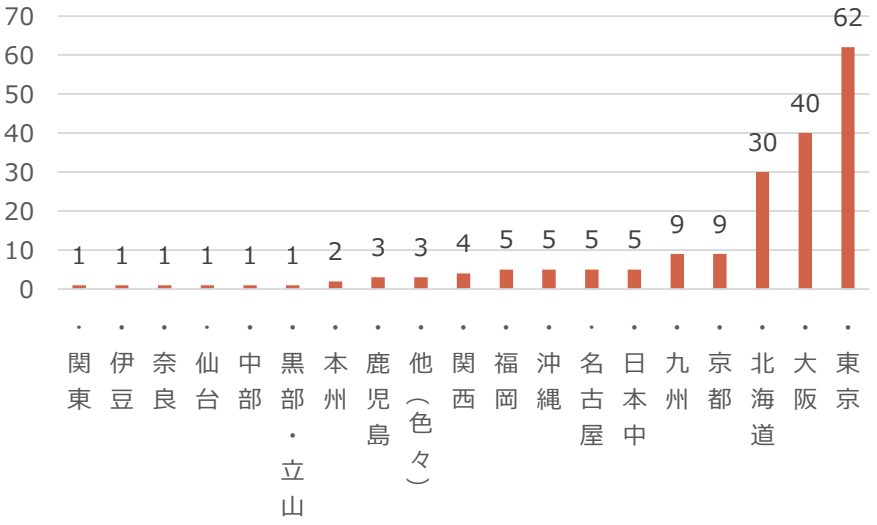
# 7.1. アンケート結果：消費者

## 4.日本へ行ったことがありますか？

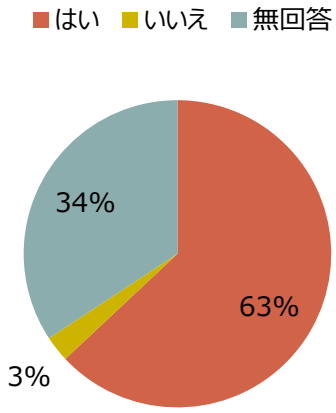



## 5.日本のどこに行きましたか？

単位：人

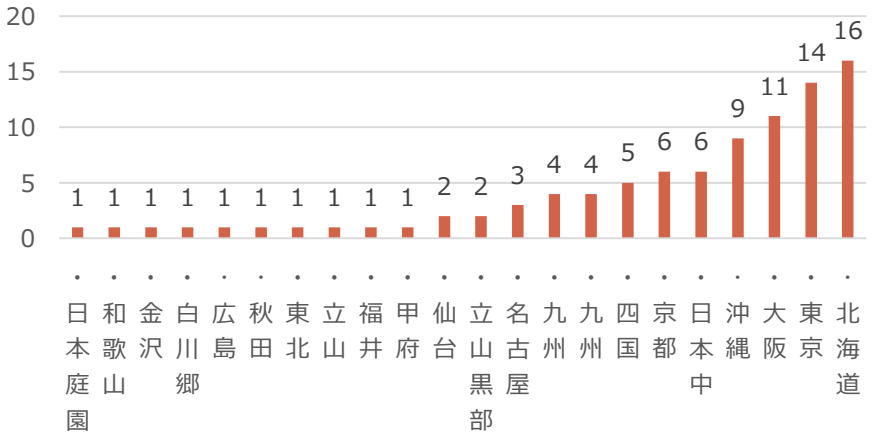



## 6.日本へ行ってみたいですか?




## 7.日本のどこに行きたいですか？

単位：人

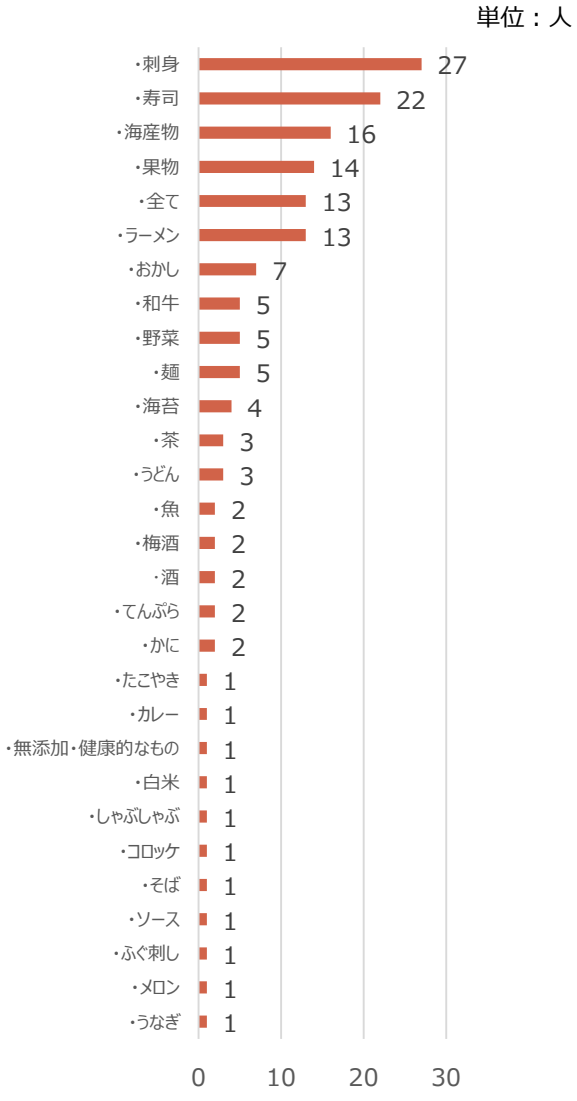



## 8.日本に行きたい理由は？

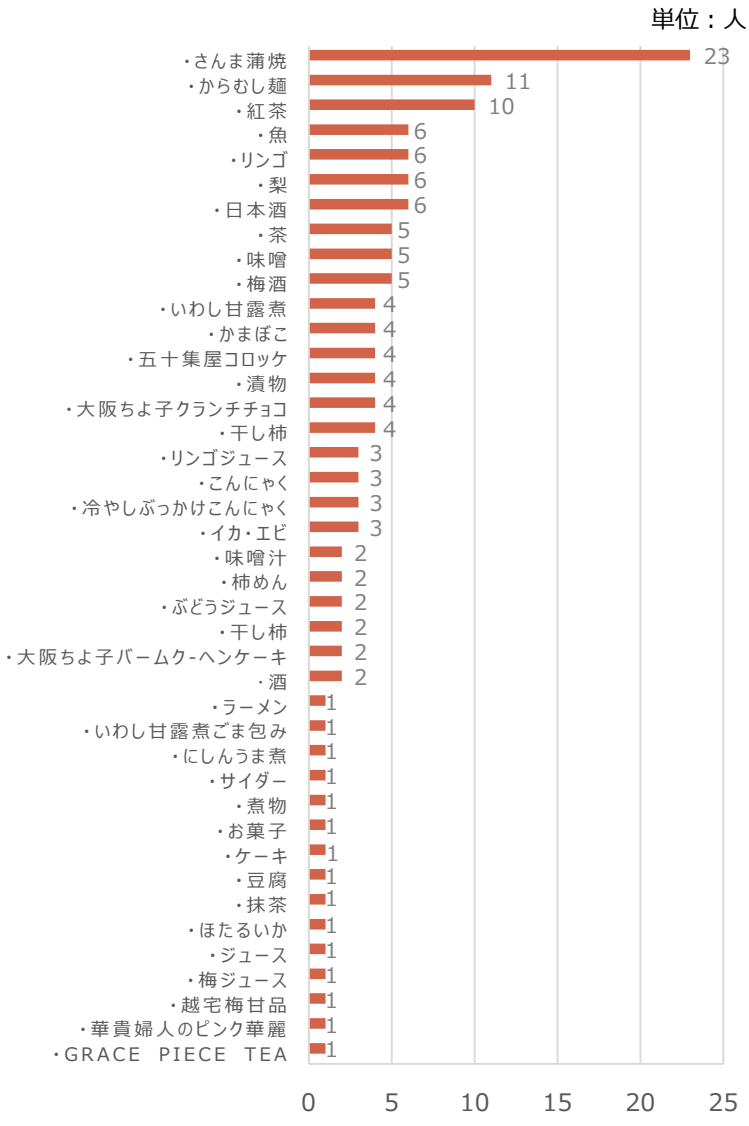
| | |
|---|---|
| ・食事美味しい | ・コンサートに行きたいから |
| ・景色・リッラクス | ・くまもんが見たい |
| ・買い物 | ・沖縄の水族館に行きたい。 |
| ・ものが集中している | ・紅葉がみたい |
| ・便利 | ・スキー・ゴルフをしたい |
| ・友人に勧められて | ・桜がみたい |
| ・温泉 | ・仕事のため |

# 7.1. アンケート結果：消費者

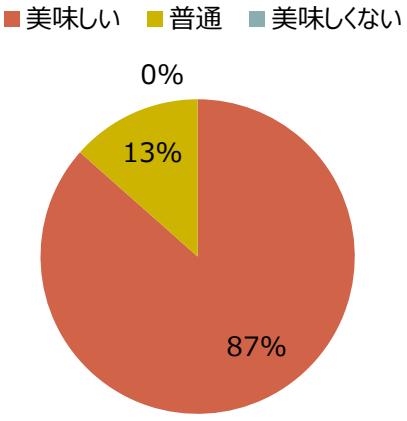
## 9.日本産食品で何が好き？



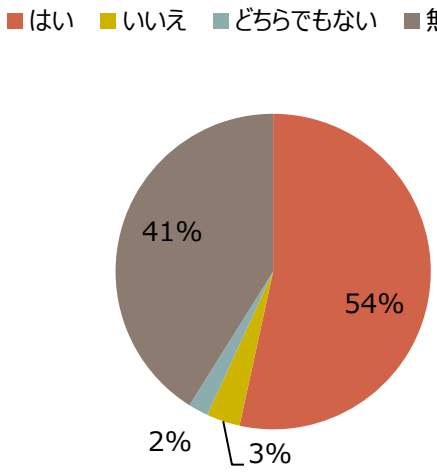

## 10.試食・試飲した商品は？




## 11.味はいかがですか？



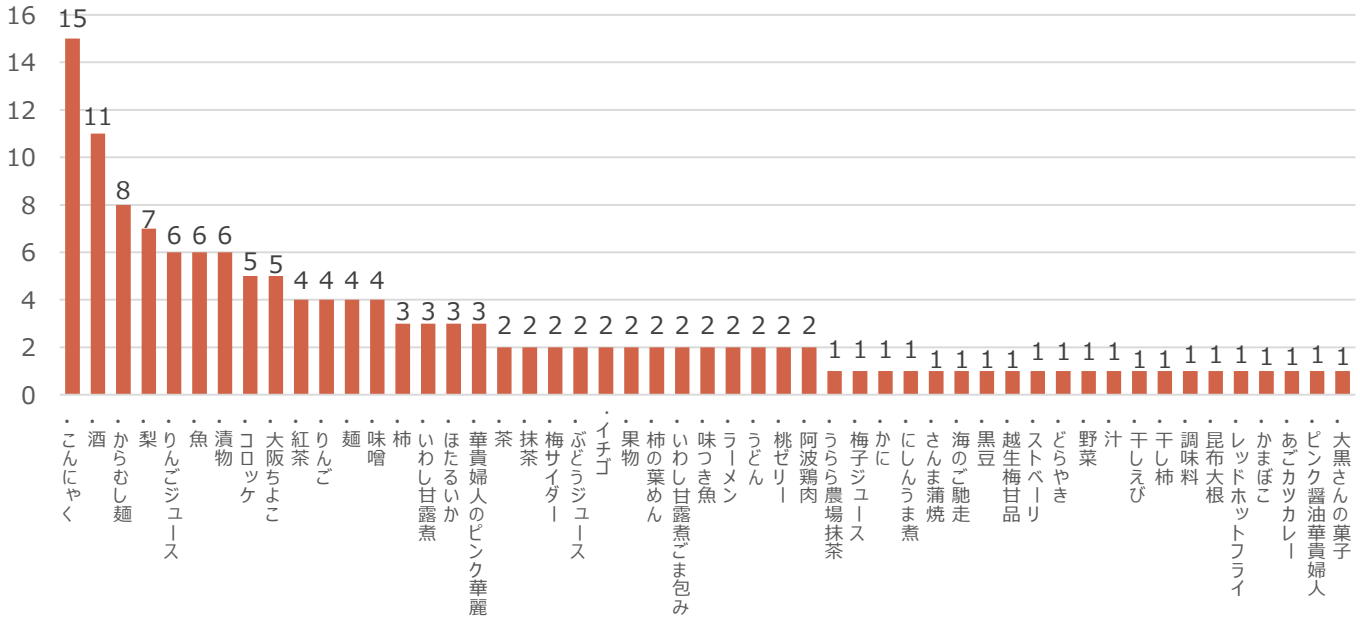

## 12.味は香港に受け入れられますか？



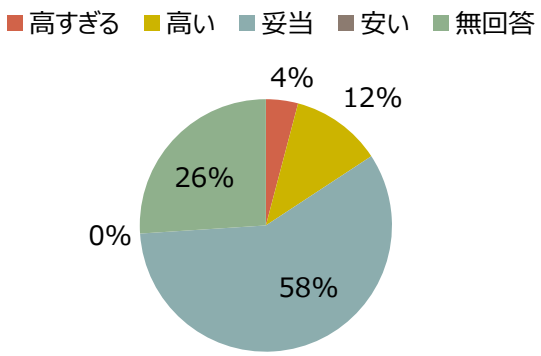
# 7.1. アンケート結果：消費者

## 13.購入された商品は？

単位：人




## 14.価格について



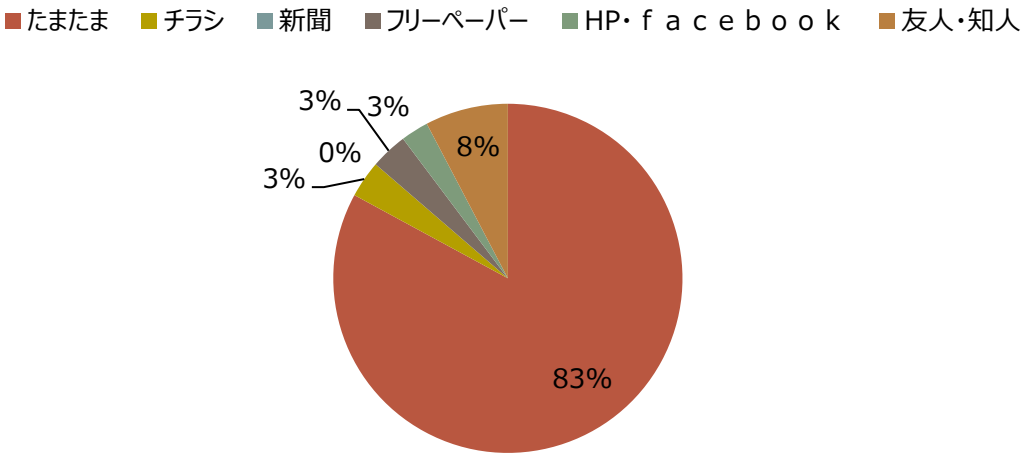

## 15.香港で受けいれられる価格は

単位：HKD

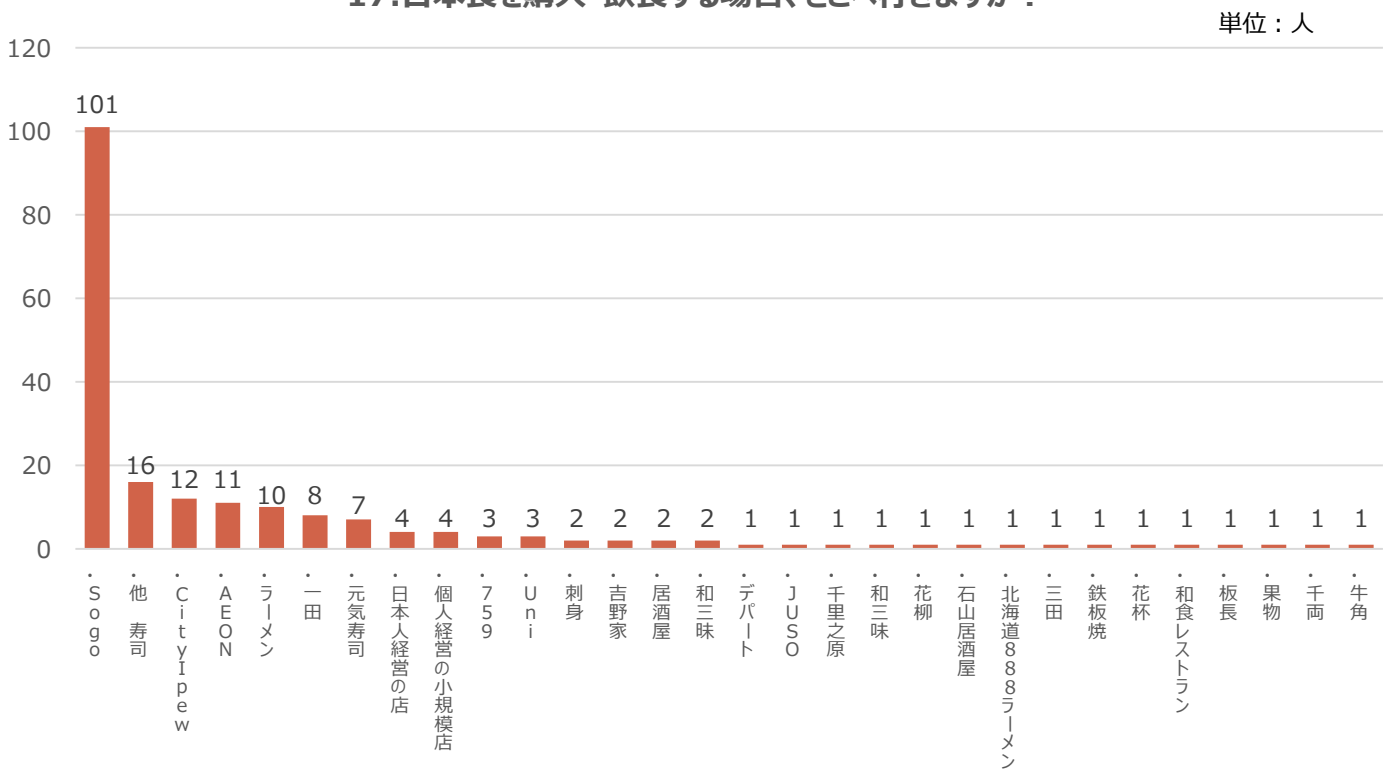
| | |
|---|---|
| ・梅ｻｲﾀﾞｰ | 20 |
| ・ぶどうジュース | 100 |
| ・冷やしぶっかけこんにゃく | 15～20 |
| ・こぶ仕込み大根 | 30 |
| ・干し柿 | 50 |
| ・梨 | 28 |
| ・からむし麺 | 30 |
| ・柿の葉めん | 30 |
| ・茶 | 80 |

# 7.1. アンケート結果：消費者

## 16.どのように知りましたか？




## 17.日本食を購入・飲食する場合、どこへ行きますか？



# 7.2. アンケート結果：出展者

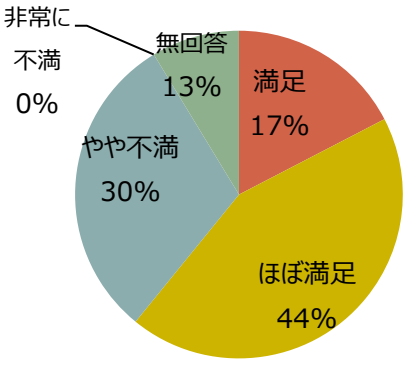
**調査出展者数：23社**
**調査実施期間：2015年2月26日（金）～3月4日（金）**

日本ふるさと名産食品展inバンコク
出展者アンケート

1. 日本ふるさと名産食品展について
2. 今回出展して良かった点、満足した点
3. 今回出展して悪かった点、不満足な点
4. 日本ふるさと名産食品展の期間はどのくらいが適当ですか？
5. 出展の目的は（複数回答可）
6. 今回、他の食品展ではなくクレアが主催する食品展への参加を決めた理由をご記入ください。
7. この食品展をきっかけに、香港・中国地域での今後の販売につながる動きがあれば、その内容をご記入ください。
8. 今後もクレアの食品展に参加したいですか？
9. 今後、クレアがアメリカで食品展を開催した場合、参加したいですか?
10. 今後の香港への取組
11. 香港以外の輸出ターゲット国があればご記入下さい。
12. 食品展に関して、他にどのような支援があれば良いとお考えですか？ご自由にご記入下さい。
13. JTB西日本の当フェア運営業務について
14. その他ご意見・ご感想・アドバイスなどございましたらご自由にご記入ください。

## アンケート結果

### 1.日本ふるさと名産食品展について




・今回は値引き対応をせずに、コンスタントに販売できたこと。後継者に海外販路開拓スキルを学ばせられた。
・活気のある香港で完売できました。有難うございました。
・新しい商品の反応が不安だったが好感触だった。
・販売目標を達成出来た。他の出展者から、情報を得ることが出来た。
・一番大切な、お客様の入りが、良かった為。
・もう少し売り上げが期待出来るかと思っていました。
・せっかくチラシが有るにも関わらず配布された形跡が無い。今回の催事を楽しみに来たお客様がいなかったと思われます。
・催事場のスペースに比べ、出展者が多すぎるし、与えられた場所で売り上げが違うと思う。
・やむを得ないのですが春節の後ということもあり販売金額が2年前と比較し半額程度だったことです。
・販売員を派遣する費用が重く(時期的に航空券代も高く、また宿泊費もやや高めであった)、その結果催事を通しての黒字化が実現出来なかったため(販売自体はおおむね想定していたレベルであった)。

# 7.2. アンケート結果：出展者

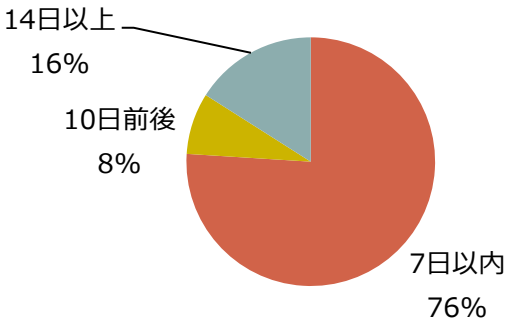
**2．今回出展して良かった点、満足した点**

・新規の取引先が見つかった。
・現地のマネキンさんが真面目でとてもよくやって頂きました。
・顧客の趣味趣向が分かった。販促が十分できた。
・香港での購買習慣などを見ることが出来た。
・今まで、香港市場で売っていないものを販売し、少し結果が出せました。非常に、調査としては良かったです。
・JTBスタッフ様、出展者皆様に本当に助けられました。
・4回目の出展なので売れる商品がほぼ確定してきた。会期終了の1日前に完売したので。
・JTBの担当者様をはじめ、色々とサポートしていただき出展できたこと。直接お客様のご意見を聞けた点。
・売り場の賑わい。プロモーターさんの熱心さ。
・販売目標を達成出来た。他の出展者から、情報を得ることが出来た。
・SOGOは3回目なので値付けや売り方が少しわかってきたのと、春節後の香港の様子がよくわかった。
・2年前の県のフェアでお買い上げ頂いたお客様が５～6名いらっしゃいました。驚きと同時に大変嬉しく思いました。

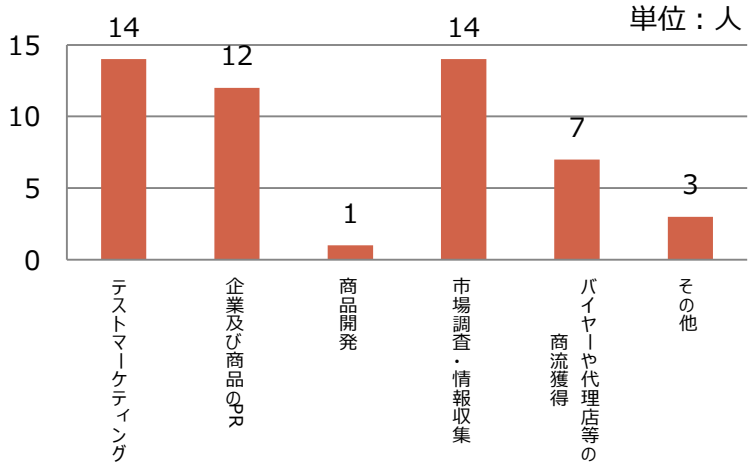
**3．今回出展して悪かった点、不満足な点**

・空輸便日程を早く決めてほしい、増やしてほしい。
・弊社のブースが壁面に面しているためお客様から見えない位置であった。良い場所が初日からマネキンのみの販売に割り振られており要検討。
・荷物検査でイチゴが4パック抜かれていたこと、冷凍モチの箱が輸送で壊されており商品に破損がでていたこと。
・弊社の商品にあまり香港人のニーズにマッチしていない商品があり、売り上げを伸ばすことができなかった点。７日間の開催期間長い点。
・売れないと思っていたので商品数が不足。販売していない分も人件費がかかった。
・出展者同士の情報交換の場として懇親会などを行っても良いと思う。そごうの仕入れ担当者と会えなかった。
・春節の休みと重なって、渡航チケットが高額になるので開催時期を慎重に決めてほしい。
・お客様にアンケートをとってくださったのは後で役に立つことかもしれないけど、出展者が自分でお客様のリアクションを感じられるものであれば実は必要ないのかもしれません。
・販売額が計画の半分だったことです。もっと目立つような大きな看板等販促物を用意すべきと思いました。反省しています。
・他の出展者と商品がかぶったので事前の調整があれば良かった。
・初めての為不安が大きかった。（不満はないが不安が大きかった。）会場で初めて話をする人ばかりだったので、説明会が終わってから懇親会をしてほしい。

**期間はどれくらいが適当ですか**




**出展の目的**



# 7.2. アンケート結果：出展者

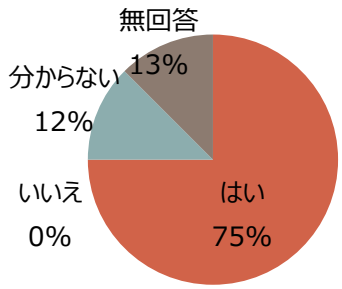
**6．今回、他の食品展ではなくクレアが主催する食品展への参加を決めた理由**

・全国様々な地域から出展されているので勉強になるため。
・大阪産のつながりで紹介を受けたため。
・サポートに信頼があり安心して任せられるから。
・県市町村から案内があったため。
・香港そごうというステージは、海外販路開拓スキル養成に適した入門的な場所であったので、後継者の育成に最適と判断したので。
・季節的な事で千枚漬を販売したく、この時期のクレアの食品展に参加した。
・場所が、香港であったため。
・今回で5度目の香港出張で、売りたい商品も決まってきたので販路開拓につなげるいい機会と思ったから。

**7．この食品展をきっかけに、香港・中国地域での今後の販売につながる動きがあれば、その内容をご記入ください。**

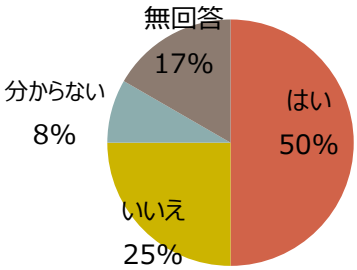
・香港ＴＶのネット販売に取扱いして頂くこと、ＪＦＣ社長の来店により、今後の展開の糸口ができた。
・お客様からのアプローチがあり現在商談中です。他にも１件。
・ＳＯＧＯから独自に催事出展依頼があった。
・今回の販売実績は、代理店にとって予想を上回る成果であり、今後の取引にプラスに働いた。また、新商品の反応も良く、代理店の意向を組み込み仕上げていき、新商品の投入を実現したい。
・日系の卸をご紹介いただき、商談することができました。
・スーパーやデパート以外の販路。
・香港と台湾と中国で酒ビジネスをしている会社と商談できた。現在の香港の商社にも話をつなげた。同様にモンゴルや台湾、アメリカでの市場をもつ商社と商談できた。
・会期中に2社商談が決まりました。サプライヤーも正式に決まりました。香港市場での販路を徐々に拡大していきたいと思います。

**8.今後もクレアの食品展に参加したいですか**




・主旨、時期、条件等があえば前向きに検討したい。
・スタッフの皆さんの献身的な応援に感謝します。これからもよろしくお願いいたします。
・千枚漬の販売できる季節なら参加したい。
・できれば、あらたな地域に出向いていきたいです。また、事務局のＪＴＢさんのサポートがとてもありがたいです。
・出展料もかからず、様々にサポートしていただけるから。
・香港ならいきたい。
・香港以外の地域への販路開拓を目指すため。
・いろんな地域からの美味しい食品が集まるのでとても魅力的。情報収集できる。
・リスクが大きすぎる　。
・運営事業者のレベル次第。

**9.アメリカでの食品展に参加したいですか**




・今回の香港の代理店は、アメリカにも拠点があり、連携していただける環境を有しているから。
・もう少し市場調査をするなど検討してみたいと思います。
・時期にもよります。

# 7.2. アンケート結果：出展者

**10. 今後香港への取り組み**

| 考えている | 販路拡大に注力 | 考えていない | 無回答 |
|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 2 | 5 |

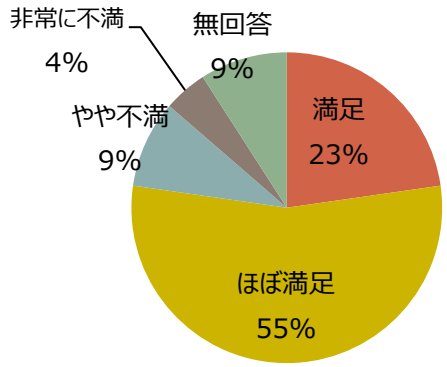
**11. 香港以外の輸出ターゲット国があればご記入下さい。**

シンガポール（10）、台湾（7）、バンコク（6）、オセアニア（3）、欧州（フランス）（3）、アメリカ（3）、ベトナム（3）、インドネシア（2）、中国（2）、マレーシア（3）、フィリピン、ロシア、パリのマルシェ、ドバイ、イギリス、ドイツ、インド、韓国、中東（1）

**12. 食品展に関して、他にどのような支援があれば良いとお考えですか？**

・現地での商談会→展示会の最中にあると有効的だと思います。
・中小企業が進出しやすい (投資 リスクを最小限に抑えるような仕組み)環境を構築して頂ければ、当社のような中小企業の輸出促進につながるかと思います。
・輸送やマネキンなど、どうしても経費のかかる部分への支援はありがたい。 今回のような細かいサポートがあると準備もわかりやすくてよかった。
・売れ残った商品の引き取り。
・旅費や販促費の補助金があれば非常に助かります。
・バイヤーの方、卸の方との商談、ビジネスマッチング。現地インポーター、フォワーダーの紹介。
・いまのままでいいかと思います。
・現地の経済情報などのブリーフィング（JETROなどの活用）。商社との商談の場。
・すべて買い取り。後半に販売する物がなくなるし、余れば特売や割引で消費者に悪い癖を付けてしまう。
・JETROなど行政機関すべてに言えることですが、我々小規模事業者の場合には輸出に関して物流と資金の流れがなかなか理解できていません。もう一歩踏み込んでデリバリーについてご支援頂けたら良いと思います。

**13.JTBの運営業務について**




・十分な人数、有能なスタッフ。現地の情報も詳しくとても助かりました。
・全くもって問題はありませんでした。
・スタッフの皆さんが親身に応援していただけて心強かったです。
・不明な点など、頻繁に電話等させていただきましたが、迅速に対応していただけました。
・よくやって頂けたと思う。ただ事前準備に同じような商品情報の記入シートを重複提出などの手間がかからない様な手法をとってほしい。
・渡航ギリギリで陳列が前日との連絡があった。
・以前自治体の職員の皆さんがハッピを着用し実際に販売に携わり頑張ってくれました。今回のようにただファイルを持ち歩く姿は決して良いものではないと感じました。せめてハッピなど着用しパフォーマンスをとってくれたら良いと思います。

# 7.2. アンケート結果：出展者

**14. その他ご意見・ご感想・アドバイスなどございましたらご自由にご記入ください**

・国内の百貨店催事は、周囲への告知が徹底しています。今回、百貨店側は、催事中１度ほどしか売り場に来なく、関心の無さがわかります。各事業所は、やはり赤字ではリピーターにはなりません。もう少し販売に協力が必要と思われます。
・JTB担当者はじめ、スタッフの皆さんにたいへんお世話になりました。ありがとうございました。早々に完売してしまい、誠に申し訳なく思います。次回はこのようなことがないように、関係各位と調整を行い、フェアの成功に貢献したいと思います。ありがとうございました。
・もう少し開催時間を短くしても良いかなと感じました。（例：夜８時まで）プロモーター費用についても少し補助がでると助かります。日系百貨店、スーパーではなく、現地のCity superなどでも開催していただきたいです。
・朝礼や夕礼を実施して、情報の共有を図る。出展者同士の懇親の場を作る。現地視察ツアーを行う。
・自治体協会の方々が入れ替わり、来られるわけだから、一度、業者に成り代わって販売されてみられたら、視点が変わって、見えてないものが見えてくると思う。
・事故も病気も無くトラブルもなかったので良かったです。もし次回もSOGOフェアがあったら参加したいと思ってます。今後ともよろしくお願いいたします、有難うございました。
・関係する皆さまに本当にお世話になりました。ありがとうございました。心より御礼申し上げます。
・本当に助けて頂きました。ありがとうございます。
・新年度のスケジュールはできるだけ早く頂きたいです。いつごろわかりますか？

# 8．関連項目

## 観光パンフレットラックの設置

フェア会場の一角にパンフレットラックを設置し、各自治体から集めた観光パンフレット（自治体の紹介パンフレット）を設置した。出展数（ブース数）が多く、ラックを設置するスペースも限られていたため、パンフレットに気づく人は少なく、あまり減らなかった。

| 項目 | 内容 |
|---|---|
| 実施日時 | 2016年2月17日（水）～2月23日（火） |
| 配布物 | 各都道府県から収集した観光パンフレット（下記参照） |
| 配布数 | 36~150程度／自治体 |

## 配布パンフレット一覧

| 都道府県 | 市町村 | 枚数 | 送付枚数 |
|---|---|---|---|
| 青森県 | | 100 | 100 |
| | 平川市 | 49 | 49 |
| 岩手県 | | 100 | 100 |
| 秋田県 | | 100 | 100 |
| 埼玉県 | | 150 | 150 |
| 新潟県 | | 200 | 200 |
| 富山県 | 観光課 | 75 | 75 |
| | 観光推進（イズミ） | 75 | 75 |
| 石川県 | | 150 | 150 |
| 長野県 | | 150 | 150 |
| 岐阜県 | | 100 | 100 |
| 愛知県 | | 100 | 100 |
| | 豊橋市 | 50 | 50 |
| 京都府 | 総務室 | 150 | 50 |
| | 宇治市 | 150 | 50 |
| | 京丹後市 | 99 | 50 |
| | 亀岡市 | 150 | 50 |
| 大阪府 | | 98 | 98 |
| 鳥取県 | | 150 | 150 |
| 徳島県 | 藍住町 | 76 | 57 |
| | 美馬市 | 38 | 38 |
| | | 36 | 36 |

## 現地バイヤー紹介

| 紹介バイヤー | 出展者 | 日時 | 場所 |
|---|---|---|---|
| SOGO<br>Ian Yip氏 | 会場にいる<br>全出展者 | 2016年2月17日（水）<br>2016年2月22日（月） | SOGO地下２F |
| NIKKEN'S JAPANESE FOOD CO., LTD | 高坂商事株式会社 | 2016年2月22日(月) | バイヤーオフィス |

# ９．総括

公募に関して
リピーターも多く、また新規出展者であっても香港は特段手続きなどにおいてハードルは高くなかったため、辞退者も少なく、募集した事業者数にて開催することができた。

説明会に関して
香港に関しては、既に知見を持った事業者も多く、レベルに差が見られる結果となった。香港のように、ベテラン事業者と、初心者両方が多く存在する地域に関しては、説明会の内容や、実施方法についてもある程度の工夫が必要かと思われる。

準備に関して
・対出展事業者との準備に関しては、概ねスムーズに進んだが、期日を守らない／期日を過ぎても提出しない事業者が多数見られ、業務が非効率であった。ある程度、事業開始時に、期日後いつまでなら待つかといったラインを定めておく必要がある。

・対会場との準備に関しては、双方フェアに慣れているということもあり、特段大きな問題はなかったが、旧正月が、準備期間とバッティングしたため、担当者が多忙であったり、休暇に入ってしまい、連絡、情報共有に非常に労力を要した。その為、色々な期日に余裕がなくなってしまった。

本番に関して
・会場レイアウトに関しては、必要な電化製品（冷蔵庫や冷凍庫）や、商品数、どの輸入業者が搬入するかなどにより、SOGOと協議して決定したが、それでも「場所により売れ行きが違う、不公平」という声があった。

・今回は、出展数が多かったため、事務局専属スタッフを2名雇った。広東語もでき、出展者のリクエストもより多く回収できるため、出展数が多い場合は、ある程度言語の出来るスタッフを多めに雇った方が良い。

・旧正月後ということで、売上において不安な気持ちがあったが、昼と夜、週末を中心に客の入りは非常によく、賑わいがあった。しかし事業者やアイテムによっては、旧正月後ということで、売上目標に達することが出来ない事業者もいたため、どういった視点でテストマーケティングを行うかという最初の目的設定が重要となる。

・出展事業者の渡航日程や、滞在日数にばらつきがあり、準備や、搬入状況・サポートにおいて差異が見られた。どうしても事務局やスタッフが事業者不在ブースに手を取られる形となり、1週間ブースに立ち続けた事業者のサポートまで中々手が回らなかった。

・本番が始まると、SOGOスタッフが非常に協力的であった。急な依頼（ポットの貸出しや、バーコード・プライスカードの発行など）にも快く対応してくれた。

・最終日までに、商品が早く売り切れ、空になったブースがあり、SOGO側より、商品納品数や、販売方法についてどのように考えていたのか、どのように空になったブースを埋めるのか、問い合わせがあった。消化仕入れであるため、基本的には事業者にて納品数を決定した旨回答。

売上に関して
やはり、いちご、梨などの青果に対する反応が良かったが、出展事業者が一生懸命ブースに立ち、説明し、試食なども行ったブースが予想以上に早く売り切れる結果となった。出展事業者が来るまで、全く売れてなかった商品が、来場した瞬間に売れ始めた光景を見て、改めて事業者による実演販売が重要であるということを再認識した。

# １０．フェア風景

# １０．フェア風景

# １０．フェア風景

# １０．フェア風景