

事業名	Matsuri Japan Festival (2015年開催まで「祭り in Sydney」)
1. 事業目的 日本文化の紹介および日豪両国民の親睦と交流を図ることを目的として開催されている祭りである。日本食の屋台の出展や、踊り、伝統文化の紹介等が行われ、一般の観客も参加できるイベントである。シドニー事務所としてこのイベントにブース出展を行い、日本の地方自治体の効果的な観光PRを行い、知名度向上を図る。 また、2016年度より当イベントにて共同出展する自治体を募集、クレアブースの一部を無償貸与し、オーストラリアでのプロモーションのきっかけ作りの場として提供する。	
2. 事業概要 開催時期 例年12月に開催 [2017年度は12月9日(土)に開催] 場所 シドニー市内中心部 事業効果 2016年度の来場者は約30,000人。日本をテーマにしたイベントで、来場者の日本に対する関心度も高い。昨年は、クレア及び共同出展者3団体を合わせ、PRパンフレット等約8,000部を配布した。2017年度は、共同出展者として5団体(山梨県、名古屋市、阪神堺三都市外客誘致実行委員会、和歌山県、香川県観光協会)が参加し、PRパンフレット等約10,800部を配布した。また、当イベントの開催に合わせ、JNTOが主催する現地旅行業者とのBtoB商談会が別途開催された。	
3. クレアと自治体の役割 【シドニー事務所出展分】 自治体：パンフレット、チラシ、ポスター、ノベルティ等の準備及び送付 シドニー事務所：関係者との連絡調整。依頼のあった地方自治体のパンフレット等をシドニー事務所のブースにて配布 【共同出展者分】 自治体：クレアブースでの共同出展 シドニー事務所：共同出展者との連絡調整及び当日の支援 ※希望に応じ、自治体単独出展に係る支援	
4. 自治体負担経費見込み 【シドニー事務所出展分】 ・パンフレット、チラシ、ポスター、ノベルティ等の東京本部までの送料 【共同出展】 ・シドニーまでの出張者の旅費交通費、PR物品の送料、モニター等ブース機材費用	
5. 前回実施実績 2016年12月10日(土) 約30,000人 2017年12月9日(土) 約55,000人	
6. 問い合わせ先 シドニー事務所 藤島穰、佐々木 悠介 Level 12, Challis House, 4 Martin Place, Sydney, NSW, 2000, Australia TEL +61-2-9241-5033 E-mail fujishima@jlgc.org.au sasaki@jlgc.org.au	