

事業名	料理体験を通じた日本の地方の魅力発信事業
1. 事業目的	<p>地方の食材を現地消費者（料理教室参加者）自ら調理し試食の機会を設け、食材をより身近なものとし、その美味しさを実感することで、その後の継続的な購入や口コミによる情報の拡散につなげ、新たな販路拡大・開拓を図る。あわせて、実施自治体の観光情報を参加者に提供し、物産と観光の相乗効果を目指す。</p>
2. 事業概要	<p>◆開催期間 2018年9月、11月、2019年2月（計3ターム）（予定）</p> <p>◆開催場所 ABC クッキングスタジオ シンガポール（予定）</p> <p>◆事業効果</p> <p>①料理教室を複数回開催することで、日本食に関心をもつ多くの消費者に、自治体がPRしたい食材を用いた調理法を伝えることができる。実際に自らの手で調理をすることで、日本の食材を身近なものに感じ、日本の食文化に対する興味・関心を高めることが期待できる。</p> <p>②料理教室終了後も、家庭でその食材を用いて料理するなど、今後の継続的な購買につなげることができる。</p>
3. クレアと自治体の役割	<p>【自治体】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PRしたい食材の用意（開催場所までの輸送も含む） <p>【シンガポール事務所】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・料理教室開催に係る調整全般等、料理教室実施事業者への委託
4. 自治体負担経費見込み	<ul style="list-style-type: none"> ・食材の購入、輸送に係る費用
5. 前回実施実績	<p>2017年11月（2自治体で実施）、12月（2自治体で実施）、2018年2月（3自治体で実施）とそれぞれ約1か月程度の料理教室（4名×60レッスン）を実施。</p>
6. 問い合わせ先	<p>シンガポール事務所 岩田・能村 6 Battery Road #26-01/02 Singapore 049909 Tel: +65-6224-7927 Fax: +65-6224-8376 e-mail: info@clair.org.sg</p>