

食を通じた地域の プロモーション・交流事業

愛称： EatLocal JAPAN（イートローカルジャパン）



募集内容

事業目的

日本の食文化等に高い関心を寄せるアジアの消費者のうち、特に発信力の高い消費者を日本各地へ招聘し、現地での食体験等をSNS等で発信することにより、食を中心とする日本の地域の知られざる魅力を海外にアピールし、自治体の海外販路開拓やインバウンド促進につなげます。

事業概要

実施回数：全4回（4地域）
訪問日数：3泊4日～4泊5日程度
（出発地および目的地による）
訪問地域：CLAIRにて募集・選定
招待地域：ABC出店国・都市から選定※し、CLAIR
とABC社で協議のうえ決定 ※台湾を除く
参加人数：各回6名を上限
参加対象：招待地域のスタジオに通うインフルエンサー・講師・生徒等
（選定にはクレアの同意が必要）

スケジュール

2～3月末	ツアー実施自治体の募集（全4回分） 締切り： 第1回ツアー分 … 3月23日（金） 秋以降のツアー分 … 4月27日（金）
4月～ （随時）	・ ツアー実施自治体の選定 ・ 招待国・地域の選定 ・ ツアー告知・参加インフルエンサーの募集
5月～ （随時）	・ 詳細ツアー行程の調整 ・ 宿泊場所、交通手段の手配 ・ 参加インフルエンサーの選定
7月頃	第1回ツアー実施（夏）
10～11月	第2回ツアー実施（秋）
12～2月	第3回ツアー実施（冬）
翌3～5月	第4回ツアー実施（春）

ツアーイメージ

- ・海外現地空港～国内空港＜1泊＞
- ↓
- ・目的地滞在＜2～3泊＞
- ↓
- ・観光地・直売所訪問
- ↓
- ・農業・収穫体験
- ↓
- ・料理体験（地域交流）
- ↓
- ・伝統工芸体験・地元住民
との交流 etc..
- ↓
- ・国内空港～海外現地空港



アフターフォロー

参加者は帰国後、ツアーでの体験をSNSで発信し、地方ならではの良さをアピールしてもらうとともに、このツアーの模様をABC海外スタジオの生徒等に向けて発表する報告会を実施する予定です。
また、ABC社も自社媒体を使い広範に情報を発信します。

ABCクッキング（共同事業者）について

株式会社 ABC Cooking Studioは、国内38都道府県に125スタジオ（生徒数28万人）、海外7地域に25スタジオ（生徒数：7.6万人）を展開する国内最大手の料理教室です。

海外地域の店舗情報（2017年12月現在）

中国	： 13店舗	※北京、上海、成都、杭州、深圳、重慶、広州	
香港	： 3店舗	台湾	： 4店舗
韓国	： 1店舗	シンガポール	： 1店舗
タイ	： 2店舗	マレーシア	： 1店舗

応募・連絡先

一般財団法人自治体国際化協会 経済交流課
〒102-0083
東京都千代田区麹町1-7 相互半蔵門ビル6階
TEL：03-5213-1726 / FAX：03-5213-1742
E-mail：keishin@clair.or.jp