

プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	株式会社やまごころ
主な専門分野	インバウンド戦略立案・実行、インバウンド観光人材育成
法人の概要	<p>2007年創業。日本のインバウンドを熱くするをモットーに以下の事業を展開。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本最大のインバウンドビジネスプラットフォーム「やまごころ.jp」企画・運営 ・教育・研修事業（講演、講師派遣、セミナー企画・運営） ・インバウンド人材マッチング事業 ・インバウンドコンサルティング事業
ホームページアドレス	http://www.yamatogokoro.jp/
主な事業・実績	<p>2016年 横浜観光コンベンションビューロー商業施設視察の企画プロデュースの他、おもてなし冊子制作に協力。</p> <p>2015年度 三重県「地域創生人材育成事業」受注。外国人観光客対応人材育成事業として研修の企画・運営を実施。</p> <p>2015年 大田区観光ホームページ制作及び運営等業務プロポーザル選定委員</p> <p>2015年 京都府観光連盟あり方検討会委員</p> <p>2014年 東京観光財団アジアセールス委員会委員長</p> <p>※その他、自治体等への講演及び講師派遣多数実績あり。2015年は年間約120回の講演活動を行う。</p>
自治体への支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ◆インバウンド現状調査から、戦略立案にかけての支援 ターゲットの明確化、調査、それに基づいた戦略立案フェーズの遂行。 ウェブアンケート、有識者ヒアリング、その他戦略立案から落とし込みまでトータルで支援。 ◆監修・委員としてのサポート 調査プロジェクトの委員、ウェブサイトリニューアル選考委員等、各種委員や監修 ◆人材マッチング事業 インバウンド事業に欠かせない人材確保をサポート ◆セミナー、講演会、勉強会等の企画・立案・運営をサポート 企画から講師派遣、当日の運営までを一貫してサポート