

プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	トリップアドバイザー株式会社 日本 DMO セールスマネージャー 松本 麻記子
主な専門分野	デスティネーションマーケティング、広告、ブランディング、デジタルマーケティング、レピュテーションマネジメント
法人の概要	<p>世界最大の旅行サイト*、トリップアドバイザーを運営。サイトには世界各国 700 万以上の宿泊施設、航空会社、観光名所、レストランが掲載されており、5 億 3500 万件以上の口コミ情報が寄せられています。最大の特徴は、200 以上の OTA サイトを一度に比較することができること。旅行者が自分のニーズに合ったホテルをお得な料金で見つけられるよう、お手伝いしています。トリップアドバイザーは世界 49 の国と地域で展開しており、ユーザー数は月間平均 4 億 1500 万人** に達しています。</p> <p>また世界中の旅行好きにインスピレーションを与え更なる旅行機会を創出するランキング情報「トラベラーズチョイス」や、ホスピタリティに関する世界指標となっている「エクセレンス認証」の発表を定期的に行っている。</p> <p>* 出典: comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide, May 2017 **出典: TripAdvisor log files, Q1 2017</p>
ホームページアドレス	http://www.tripadvisor.jp/
主な事業・実績	<p>北米、ヨーロッパ、アフリカ、アジアなど世界各国多数の DMO や地域ツーリズムボードとの観光客招致プロモーション実績多数。</p> <p>日本国内では 2014 年頃から、J N T O はじめ都道府県や市による観光キャンペーン事業を主にインバウンド旅行者向けに実施。</p> <p>【自治体との主な実績】</p> <p>○インバウンド広告プロモーション&市場分析事業<北海道> トリップアドバイザーのもつビックデータを元に市場の動向を調査し、分析に基づいた広告プロモーションを計画的に実施</p> <p>○外国人おもてなしプロジェクト<三重県> 口コミ情報を活用した新たな観光情報サイト「Mie Travel Guide (http://www.travel.pref.mie.lg.jp/index.htm)」を新たに制作</p>
自治体への支援内容	<p>国内外へむけた、ご当地（デスティネーション）のマーケティング支援。 効果（収益）に直結する、情報発信施策をサポート。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トリップアドバイザーサイトを活用する広告プロモーション ・世界の旅行者のアクセスデータ、口コミデータを元にした分析リサーチ ・観光事業者へのマーケティングセミナー