

## プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	タイムアウト東京株式会社
主な専門分野	シティガイド事業、トラベルガイド事業
法人の概要	<p>設立：2009年7月</p> <p>『本当に素晴らしいものは世界のどこであれ誰であれ感動を与えてくれる。』をテーマに、東京、そして日本の魅力を世界に発信するマルチリンガルのシティガイド。1968年にロンドンで創刊されたタイムアウトは、世界109都市42カ国に展開。地域密着でありながらグローバルのブランド認知を誇り、2012年にはロンドンオリンピック・パラリンピック公式トラベルガイドを担った。</p>
ホームページアドレス	<a href="http://www.timeout.com/tokyo">http://www.timeout.com/tokyo</a>
主な事業・実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>メディア事業：タイムアウト東京マガジン、ウェブサイト、スマートフォンアプリ、ガイドマップを多言語にて展開。</li> <li>観光庁との官民連携事業にてガイドブック『101 things to do in Japan』を制作（英語/繁体/簡体 15万部）。</li> <li>横浜市とガイドマップ『50 things to do in Yokohama』を制作（現在、エディション3）。</li> <li>札幌市、北海道大学と産官学連携事業としてガイドマップ『50 things to do in Sapporo』を制作（日本語/英語）</li> <li>伊勢志摩国立公園70周年記念事業として、中部運輸局、伊勢志摩観光コンベンション機構と『50 things to do in Iseshima』を制作（英語）</li> <li>ラグビーワールドカップ2015開催中のロンドンで行われた官民連携事業、『Presenting Japan』のオフィシャルリーフレットを制作（英語）</li> </ul>
自治体への支援内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>外国人向けガイドマップ/ガイドコンテンツの企画制作（紙媒体、ウェブ）</li> <li>タイムアウト東京の媒体を活用したプロモーション</li> <li>タイムアウトのグローバルネットワークを活用した海外でのプロモーション</li> <li>ワークショップ、イベントの企画制作</li> <li>タイムアウトエディターの海外からの招聘・取材企画</li> <li>動画ガイド『PLAY▶TOKYO』のチームを活用した動画プロモーションの企画制作</li> </ul>