

プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	清水 克子 (元)クレア主査 (現)株式会社KNT-CTグローバルトラベル より (公財) 国際観光振興機構 (JNTO) 出向中
主な専門分野	クルーズ・コンサルタント、港湾を活用した街づくり・海洋観光振興
法人の概要	<p>2013年1月1日 近畿日本ツーリスト株式会社とクラブツーリズム株式会社との経営統合により新体制移行</p> <ul style="list-style-type: none"> ・近畿日本ツーリストの強み： 総合旅行会社として、国内外の個人旅行等の企画、実施 国内外の会議・イベント等の企画、運営等 ・クラブツーリズムの強み： メディア型旅行会社として会員制組織を持ち、オリジナル旅行の企画、構成、実施、アフターフォロー等
ホームページアドレス	http://www.kntcthd.co.jp/
主な事業・実績	<p>観光立国推進のため、成長領域と位置付けた「訪日旅行事業」「地域誘客交流事業」「スポーツ事業」への積極的取組</p> <p>(1) インバウンド支援・促進事業：訪日旅行事業に特化した販売戦略の構築</p> <p>(2) 地域誘客交流事業：</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 着地ビジネス機能を併せ持つ、地域誘客および交流ビジネス ② 国際会議・イベントコンテンツの創出および継続実施 <p>(3) スポーツ誘客(観光)事業 ※東京2020オリンピック・パラリンピックオフィシャル旅行サービスパートナーとして</p> <ol style="list-style-type: none"> ① キャンプ地誘致のための支援 ② スポーツコンテンツを活用した国内外におけるイベント企画・運営 ③ 地域マラソン、自転車競技等、地方自治体が主催関与するイベントの企画・運営 <p>(4) 旅行会社としての近畿日本ツーリスト事業</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 個人旅行：国内外の支店等ネットワークを使い、安全・安心そして楽しい旅を提案 ② 団体旅行：企業のインセンティブ旅行、学校の修学旅行などイベント(体験)型の団体旅行の提案 ③ クラブツーリズム会員組織に対する観光情報提供：全国のクラブツーリズム会員の要望を、地方自治体等に提供し、地域観光の協働、活性化支援
自治体への支援内容	<p>プロモーションアドバイザーとしては(個人的には)、クルーズ・マスターとして船舶、港湾及び島等における地域活性化支援、VIPを対象にしたスタディツアーの企画・実施及び自治体のインバウンド宣材の作成など、外国人目線を大切に企画アドバイス、さらにクレア勤務経験を活かした自治体と観光関連企業とのコーディネートが可能</p> <p>また、KNTという企業ネットワークを活用することで、地域の観光、旅行関連事業者に対し、具体的な協業提案をすることも可能</p> <p>「観光(旅行)」は単なる「レジャー」のみを指すのではなく、地場製品の拡販、MICEなどグローバルな活動など、地元の経済の発展、活性化に役立つ幅広い分野と考えています。</p>

