

プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	グーグル合同会社 広告営業本部 観光立国推進部長 陳内裕樹
主な専門分野	ICT を活用した地域が稼ぐためのマーケティング支援 観光地域ブランディング、誘客/ 定住促進 / 特産物流通 / ふるさと納税マーケティング
法人の概要	https://www.google.co.jp/intl/ja/about/products/
ホームページアドレス	https://www.google.co.jp/intl/ja/about/
主な事業・実績	内閣官房：クールジャパン地域プロデューサー 日本観光振興協会：観光立国推進協議会委員 日本経団連：観光委員会企画部会委員 新経済連盟：観光立国 PT 情報発信 SW 観光庁：地域が稼ぐための知的観光基盤整備事業有識者委員 文化庁：日本遺産連盟講演講師 東京都：東京ブランド推進委員 奈良県：観光マーケティング委員会委員 ジャパンツーリズムアワード審査員
自治体への支援内容	ICT を最大活用することが、地域コンテンツの世界発信に必須となります。 地域の魅力を見つけ、磨き、伝える科学的マーケティングの PDCA づくりを応援します。 手段として検索動向、動画、写真、Mobile 端末、Web 地図、ストリートビュー技術などを活用した ICT 活用地域事例が多く出ています。 プロモーション支援/ 受け入れ環境整備 YouTube 動画マーケティング サイトを活性化するための マーケティング アドワーズ（成果報酬型広告） ストリートビュー マイビジネス 二次交通の情報化