

プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	株式会社クリップ
主な専門分野	日本文化・伝統産業ブランディング、事業プロデュース
法人の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・京都の魅力を全国、世界に発信。世界を日本に、京都に。 ・伝統産業、地域産品、モノづくり、飲食、宿泊施設、地域デザインおよび観光戦略、街のリデザイン、ヒト、モノ、コト。文化をコラボレーション、伝統とモダンを融合して新業態開発。
ホームページアドレス	http://www.clip-fromkyoto.com/
主な事業・実績	<ul style="list-style-type: none"> ・経済産業省 地域ストーリー戦略研究会 ・京都市任命 京都おもてなし大使 ・京都府文化ベンチャービジネスコンペティションプロジェクト ・京都市×サントリー 京都の伝統と食 with プレミアムモルツフェス ・京都市動物園 再生プロジェクト 100万人動員達成 ・京都市×パスザバトン 祇園再生プロジェクト ・京都市フィレンツェ 50周年事業ガラスの茶室 アートプロデュース ・京都三条 サントリー 伊右衛門サロン開店9年 160万人動員 ・尾道市×スペインサンセバスチャン 尾道 BISHOKU プロジェクト ・兵庫県豊岡市ミラノ万博育むお米市場開拓
自治体への支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・観光情報発信、ヨーロッパ、アジア ・地域産品リブランディング、国内外への SNS 発信 ・地域産品海外販路開拓プロデュース支援 ・自治体×企業コラボレーション ・海外姉妹都市文化交流事業企画、立案、実施、展開 ・観光 MICE 事業 姉妹都市文化交流事業サポート ・伝統産業活性化、海外販路展開支援地域戦略 ・地域活性計画立案・コンセプト開発 ・まちづくり活性化、インバウンド活性化支援 ・空き家、公共施設の再活性、アートインレジデンス支援 ・地域に根差した観光から移住への戦略的なプロモーション