



事業名	ショールームにおける地場産品フェアへの出展支援
<b>1. 事業目的</b> <p>レストラン等の食品業界関係者向けに、食に関連した雑貨や加工品などを展示販売している日系輸入卸売企業のショールームにおいて、自治体による地場産品フェアを一定期間開催し、同社による委託販売を行なうことで、BtoBの効率的な販路開拓を目指す。</p> <p>特に本事業は、イベント期間中だけではなく、その後の長期的な取扱いに直結することから、効果的かつ継続的な販路開拓が期待される。</p>	
<b>2. 事業概要</b> <p>名称：ショールームにおける地場産品フェア  開催期日：随時（連続した3週間程度から ※要調整）  *開催内容・展示商品及び開催時期については、ニューヨーク共同貿易社と調整する必要あり  開催場所：MTC Kitchen（711 3rd Avenue（45<sup>th</sup> Street））  ※ニューヨーク市  ウェブサイト：<a href="http://www.mtckitchen.com">http://www.mtckitchen.com</a>  （参考）<a href="http://www.nymtc.com">http://www.nymtc.com</a>, <a href="http://www.mtcsake.com">http://www.mtcsake.com</a>  内容：食に関連する商品の展示、及び委託販売  【例：地方特産品（食器・食品関連の雑貨）、食品加工品など。ただし、生鮮食品の取扱いは不可】</p>  	
<b>3. クレアと自治体の役割</b> <b>【自治体】</b> 出展企業のとりまとめ、調整（出展費用は企業等負担とすることも可）、支援、クリアニューヨーク事務所との調整、職員のアテンド等 <b>【ニューヨーク事務所】</b> ニューヨーク共同貿易社との調整及びイベント当日の側面支援等	
<b>4. 自治体負担経費見込み</b> ショーケース及びテーブルを使用し約3週間の委託販売を実施した場合の目安額：\$5,000 （内訳：スペース借上、委託販売事務経費、店頭バナー広告デザイン・制作費） *出張・宿泊費、備品借上費、商品送料等は含まない	
<b>5. 前回実施実績</b> 2016年度-1 団体（岐阜県）※当事務所の支援なし 2013年度-2 団体（二戸市、堺市） ※活動の様子はNY事務所ブログを参照： <a href="http://www.jlgc.org/ja/9-5-2013/">http://www.jlgc.org/ja/9-5-2013/</a>	
<b>6. 問い合わせ先</b> ニューヨーク事務所 電話番号 +1-212-246-5542 大沼 翔司 電子メールアドレス <a href="mailto:onuma@jlgc.org">onuma@jlgc.org</a> 望月 さやか 電子メールアドレス <a href="mailto:mochizuki@jlgc.org">mochizuki@jlgc.org</a>	